GEOLIFE®

Naturaleza Tecnologizada

Marketing Digital

Una Visión de América Latina

Alejandro Romero
Director General, Geolife Swiss

Una compañía de Bioma

TENDENCIAS

GEOLIFE

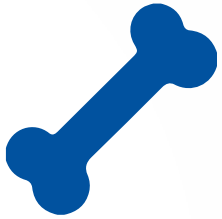
Una compañía de Bioma



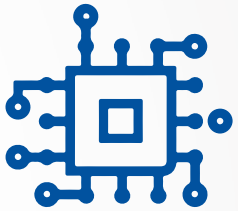
Alimento



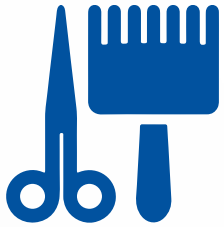
Marcas Privadas en línea



Premios



Tecnología



Más servicios



Fin de vida



Disponibilidad

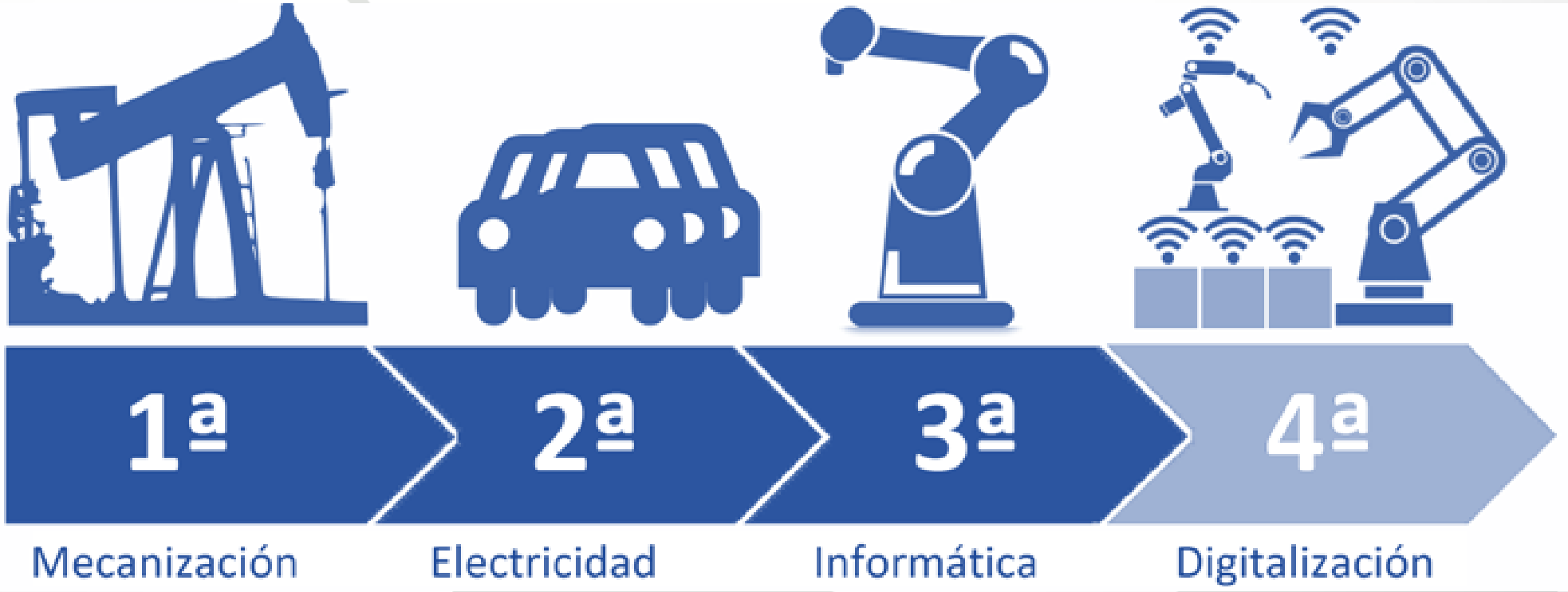


Directo al consumidor

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

GEOLIFE

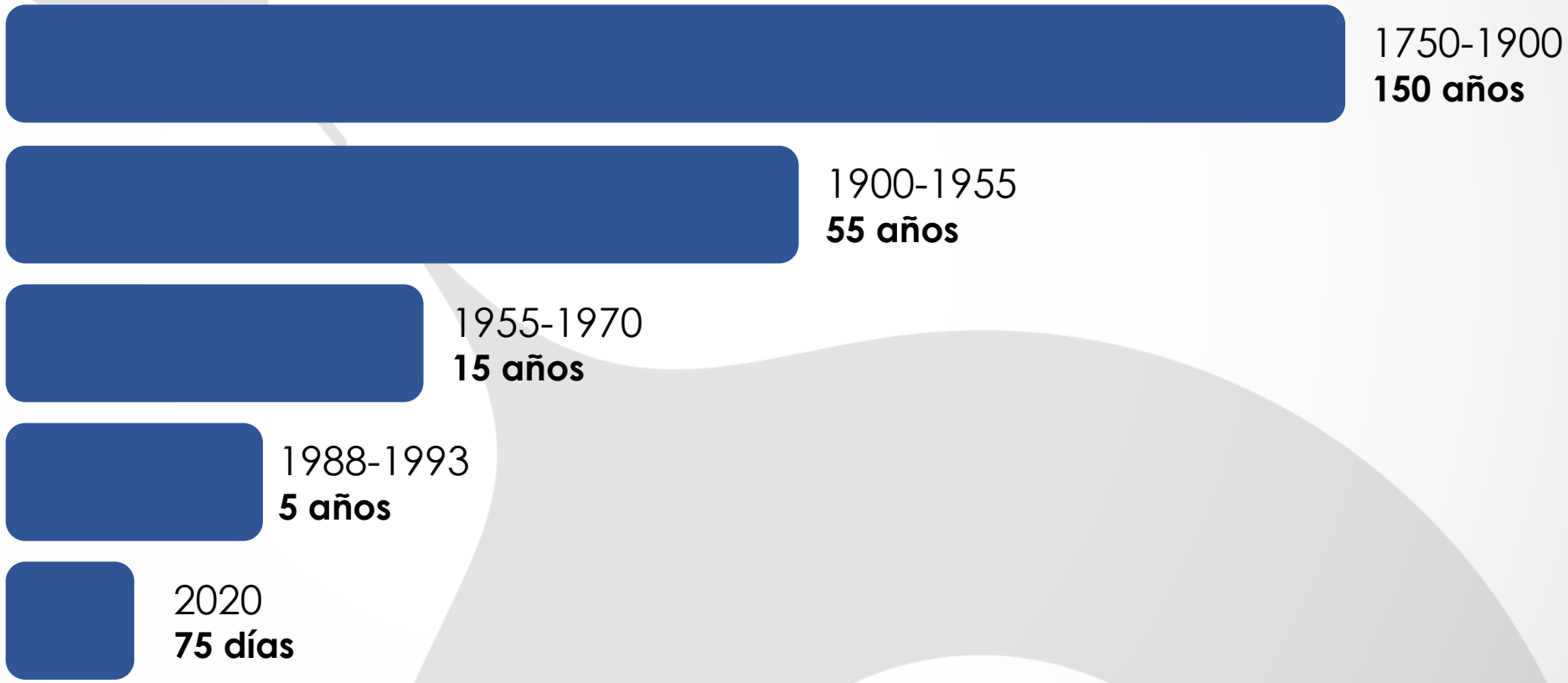
Una compañía de Bioma



Duplicación de conocimiento

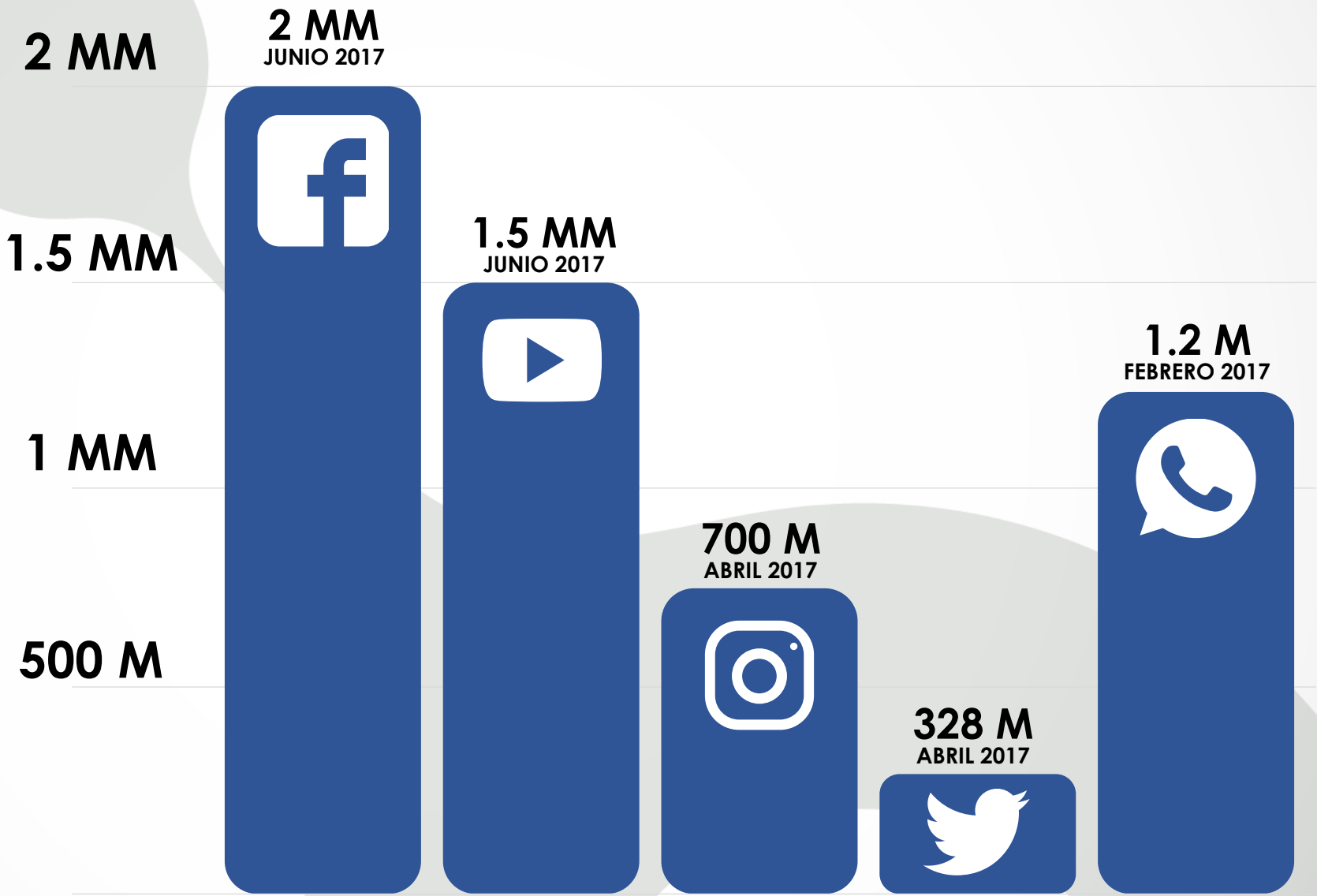
GEOLIFE

Una compañía de Bioma



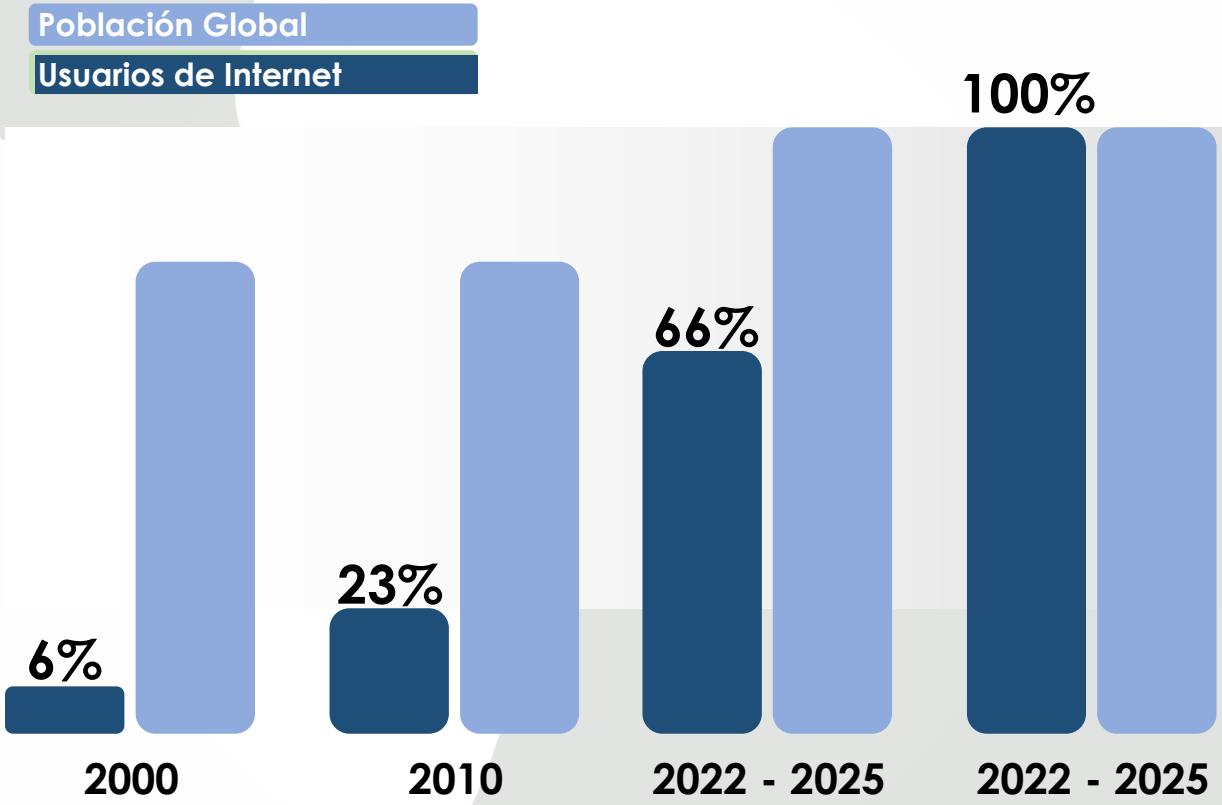
GEOLIFE

Una compañía de Bioma



GEOLIFE

Una compañía de Bioma



5 Mil Millones de metas Nuevas

Fuente: 2015 PHD Ventures Inc.

GEOLIFE®

Una compañía de
Bioma®



Conectar a la mitad del mundo

NO ES SUFICIENTE...

GEOLIFE

NETWORKING

Una compañía de
Bioma



Las 8 tecnologías escenciales



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

GEOLIFE®

Una compañía de
Bioma®

disruptez

brands don’t just educate consumers, consumers educate brands

GEOLIFE®

Una compañía de
Bioma®



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

A medida que el mundo se conecta más, también lo hacen los **prosumidores**

La digitalización esta cambiando el terreno de juego



¿QUÉ ESTÁ SUCEDIENDO?

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Nuevas generaciones mejor conectadas

Un mundo mejor conectado

Nueva clase media emergente

La Generación C



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

LA GENERACIÓN DE LA CONECTIVIDAD

ESTA COMPARTIENDO

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

El poder de la generación
DE LA CONECTIVIDAD

50%

hablan con un amigo después de ver un video

$500 miles de millones

de utilidades son impulsadas por la generación C

La generación C es

3.6X

veces más probable en comprar productos y servicios con mayor regularidad



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

50% de la generación C habla con sus amigos después de ver un video

38% comparte videos en sus redes sociales después de verlos en Youtube

90% se sienten obligados a compartir contenido que encuentran en línea

El mercado masivo del futuro prosperará en tres principios fundamentalmente diferentes

GEOLIFE

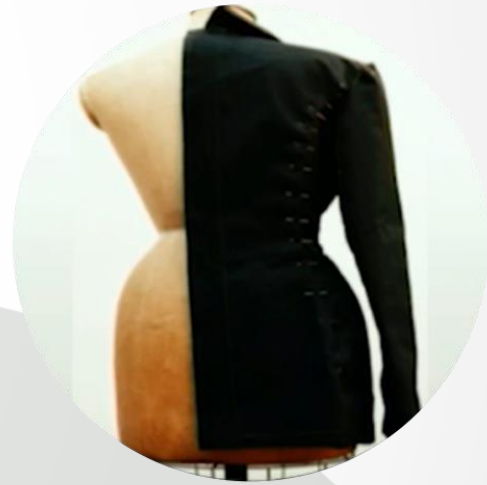
Una compañía de Bioma



Confianza



Influencia



Personalización

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Los datos son a este siglo lo que el petróleo era al pasado.

Impulsor del crecimiento y del cambio.



Las empresas están construyendo refinerías de datos

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

amazon

Microsoft

Alphabet

En el 2016 Amazon, Alphabet y Microsoft juntaron casi 32 Mil Millones de dólares en gastos y arrendamientos de capital









GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Google, Amazon, Facebook y Apple

Estas compañías esencialmente lo controlan todo hoy.

Google y **Facebook**
Controlan que noticias vemos

GEOLIFE

Una compañía de
Bioma

Proyecto Loon:

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Es conectar a la gente a través de miles de globos que viajan por el espacio, proporcionando Internet a áreas remotas que no reciben cobertura



Space X:

En los próximos cinco años, space x liberará 700 satélites pequeños en órbita, que proporcionarán acceso a Internet en todo el mundo, específicamente a las zonas rurales.

GEOLIFE

Una compañía de
Bioma



GEOLIFE®

Una compañía de
Bioma®



GEOLIFE

Una compañía de Bioma



Wal-Mart lanza su primera tienda ‘millennial’

La empresas presentó su nueva tienda omnicanal que atenderá al cliente por diversos medios.

Por El Financiero (México)

Wal-Mart de México y Centroamérica presentó su primera tienda con concepto omnicanal. Ubicada en Tlalnepantla, Estado de México, la unidad busca “echarse al carrito” a los consumidores millennial y representa el modelo para próximas aperturas y remodelaciones.

GEOLIFE

Una compañía de
Bioma

EL PAÍS ECONOMÍA

Amazon compra los supermercados Whole Foods por 13.700 millones de dólares

La cadena de comercio electrónico hace en EE UU su mayor adquisición hasta la fecha y se mete en el comercio tradicional

15

SANDRO POZZI | ROSA JIMÉNEZ CANO

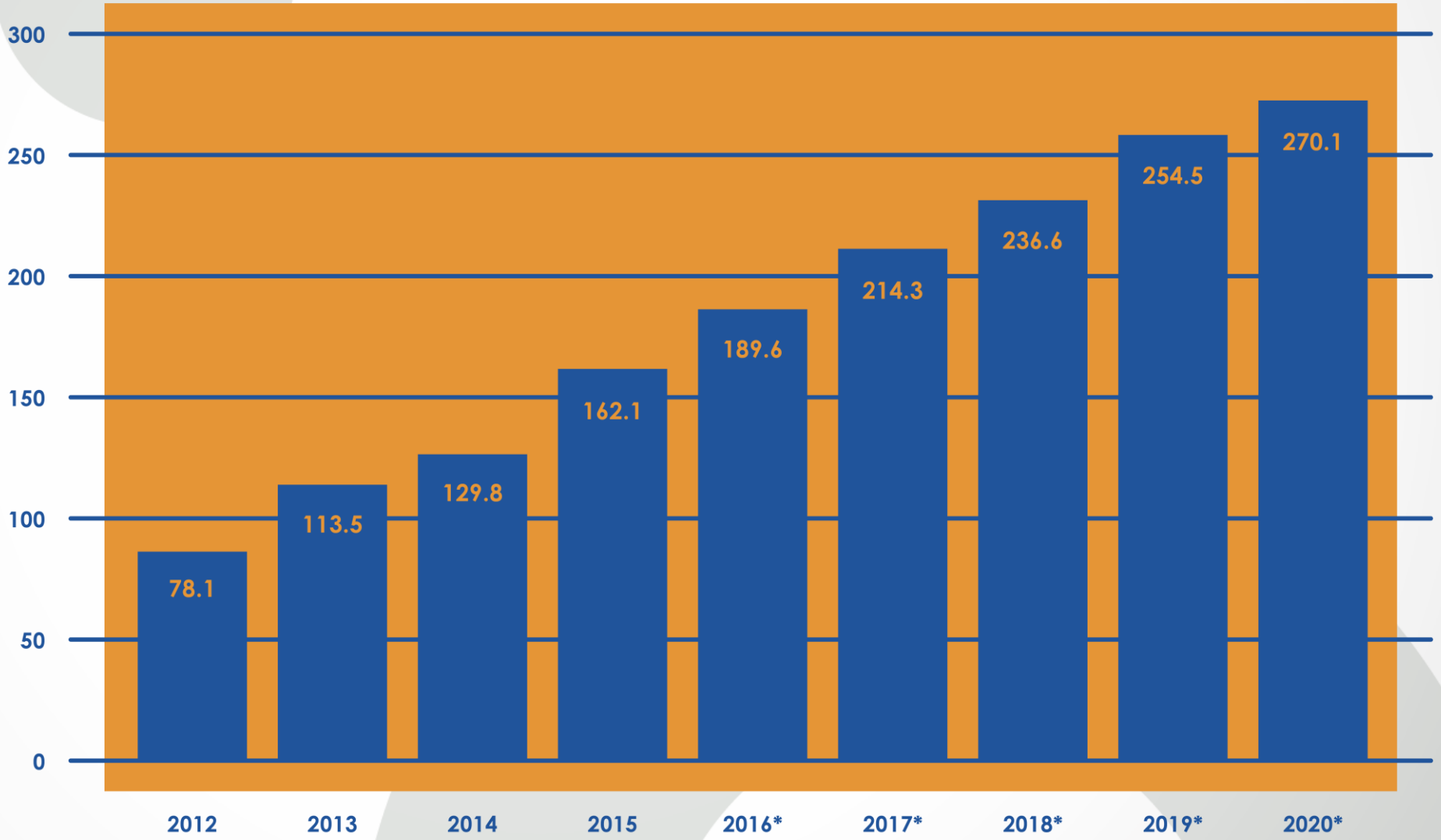
Nueva York / San Francisco - 16 JUN 2017 - 17:10 CEST



Número de usuarios de smartphones en América Latina del 2012 al 2020 (en millones)

GEOLIFE

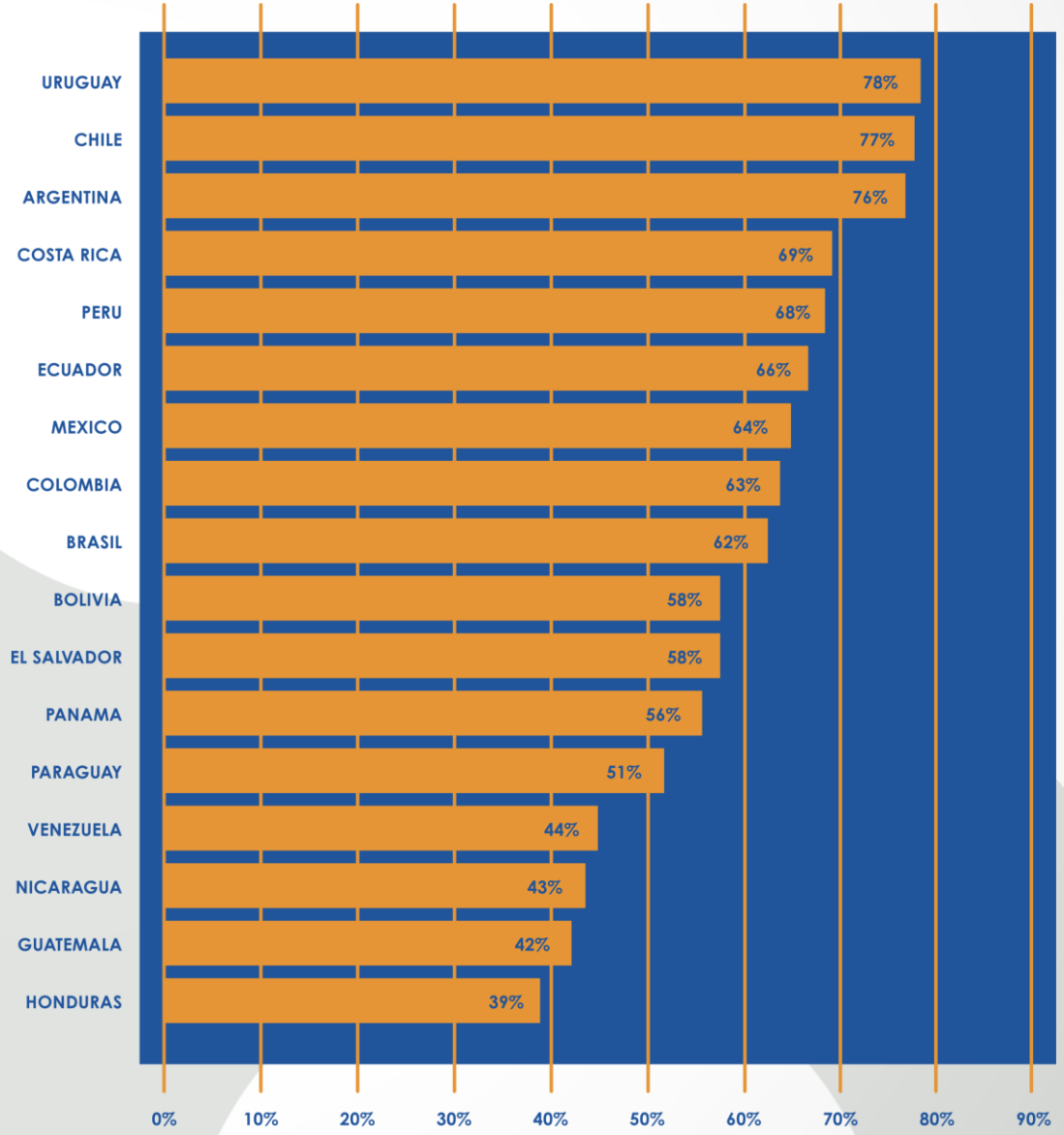
Una compañía de Bioma



Penetración de las redes sociales en países latinoamericanos para Enero del 2018

GEOLIFE®

Una compañía de
Bioma®



2017 – 2027: Década de disrupción en América Latina

Los sectores ineficientes del servicio doméstico en América Latina están listos para la disrupción

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

- Ventas
- Logística
- Salud
- Transporte
- Educación
- Bancos

La batalla tecnológica por los pagos en tienda

Tarjetas contactless de emisores

Códigos QR de redes cerradas

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

mastercard

VISA

AMERICAN EXPRESS

mercado pago

SPEI

yape

nu

LATAM >5% - Australia <90%

El comercio transformándose a un modelo de plataforma abierta

Marcas nativas digitales → Marcas tradicionales bajo presión

Rappi

cabify

falabella. compra LINIO

GEOLIFE

Glovo

Uber

Walmart compra Cornershop

Una compañía de Bioma

Cornershop

EASY TAXI

OXXO

App de servicio a domicilio

recargapay

amazon

El consumidor / comprador como el centro de la estrategia



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

3 cosas que debes saber acerca de los consumidores digitales latinoamericanos



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

1. Las redes sociales son más importantes que el e-mail
2. Los consumidores están más abiertos a los anuncios dirigidos
3. Una mejor navegación web es un fuerte motivador para comprar en linea

3 retos del marketing digital en América Latina



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

1. Generar tráfico
2. Demostrar el ROI
3. Identificar nuevas tecnologías

3 tendencias del marketing digital en América Latina



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

1. Video
2. Inteligencia artificial y realidad virtual
3. Redes sociales

La evolución del marketing digital en América Latina

- Las empresas destinan 65% de su presupuesto al marketing tradicional y 35% al marketing digital aproximadamente.
- Las empresas en Latinoamérica invierten aproximadamente 10% de su presupuesto de marketing en marketing digital, la inversión en marketing digital viene encabezada por Brasil, México y Argentina
- Las razones por las cuales Latinoamérica es una de las regiones con mayor potencial para explotar el marketing digital es que concentra la mayor población joven y ésta es la más conectada a internet.

GEOLIFE

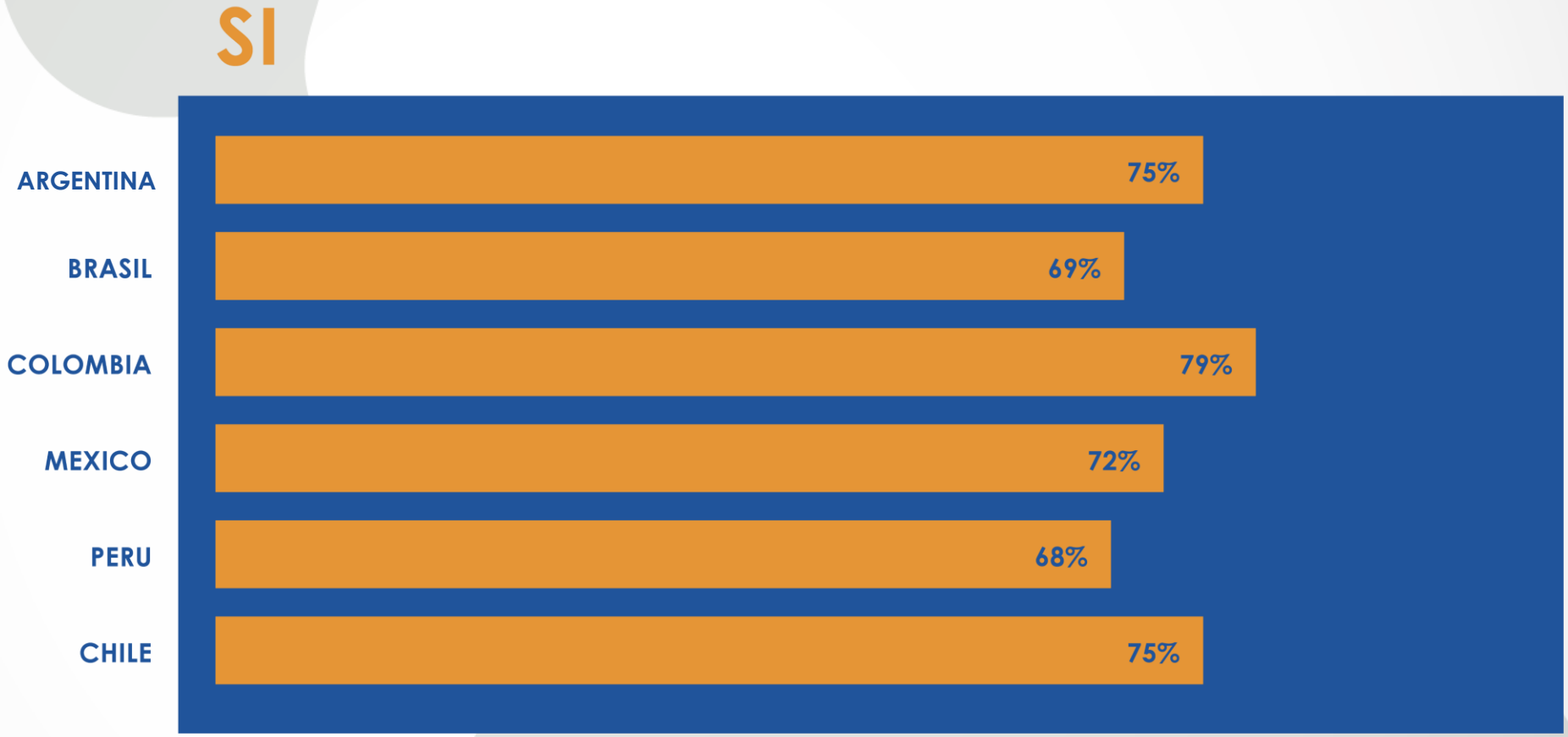
Una compañía de Bioma



¿Usa la gente el Internet por motivos personales?

GEOLIFE

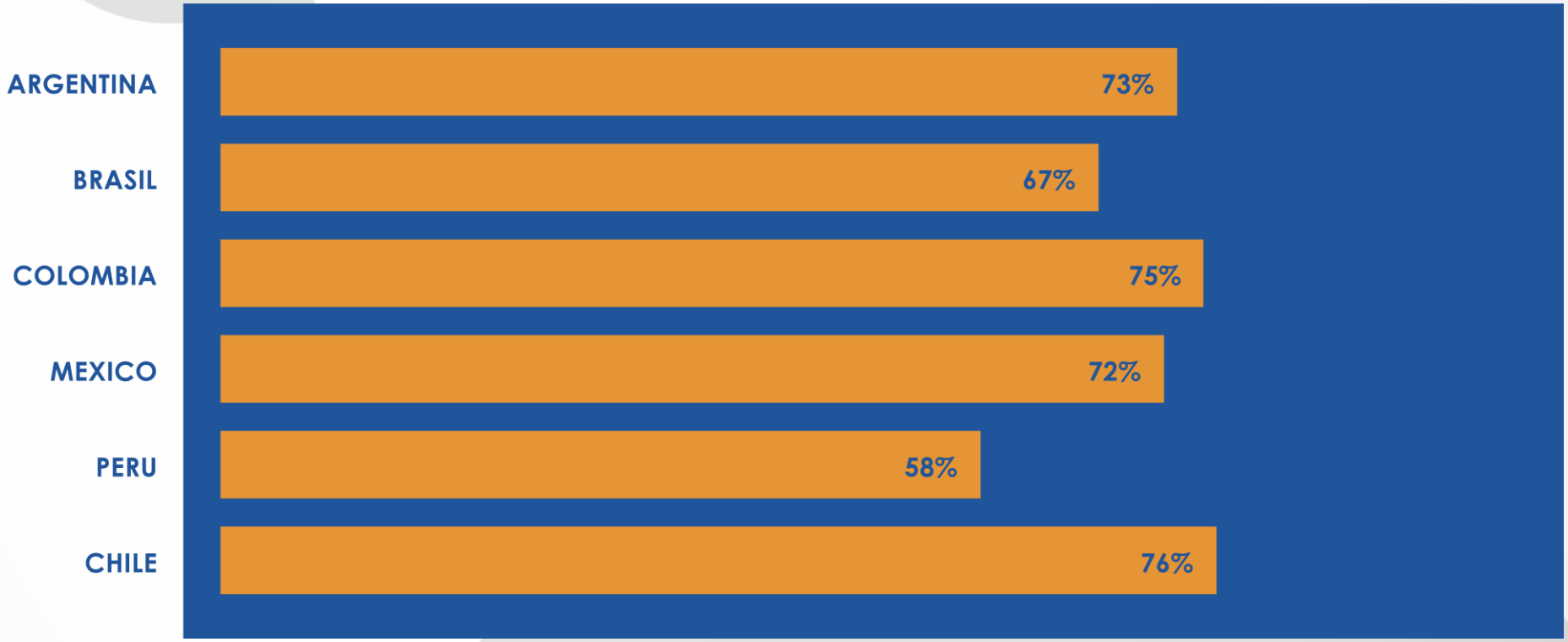
Una compañía de Bioma



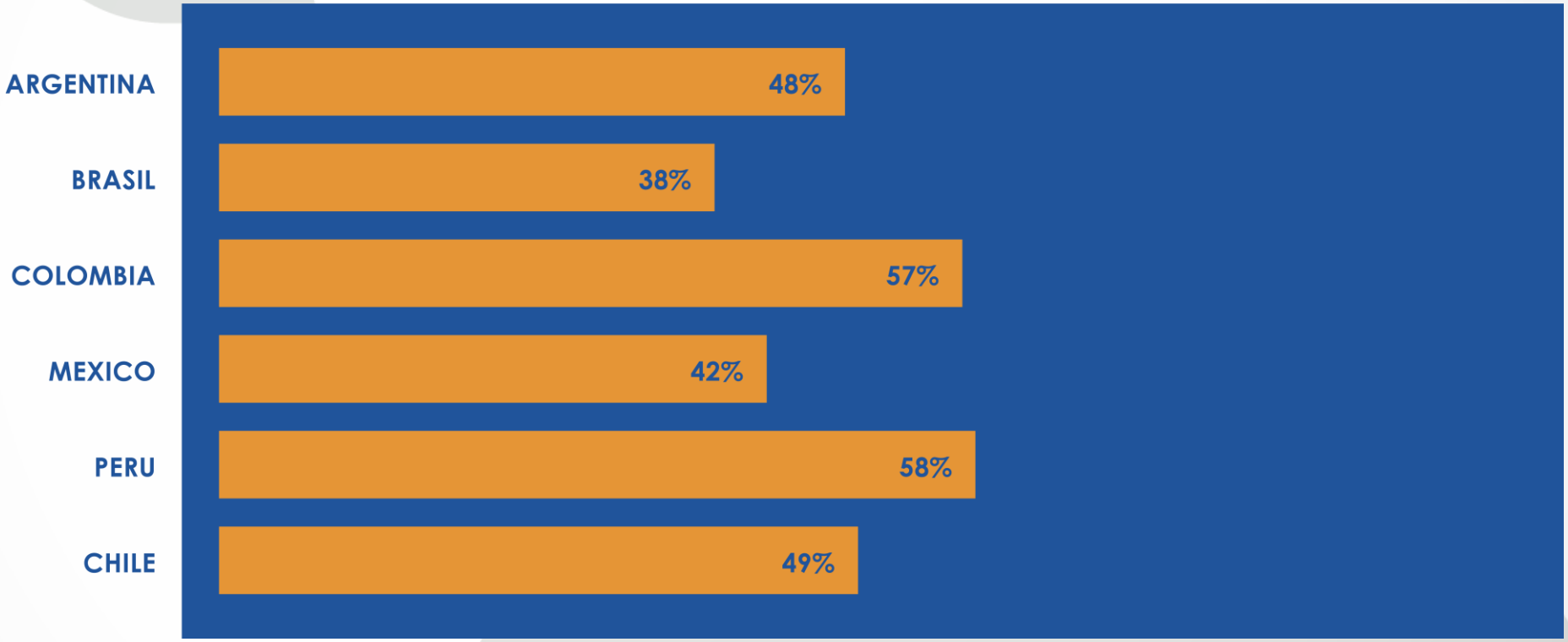
Smartphone

GEOLIFE

Una compañía de Bioma



Computadora (Escritorio, Laptop y Notebook combinadas)



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Tablet

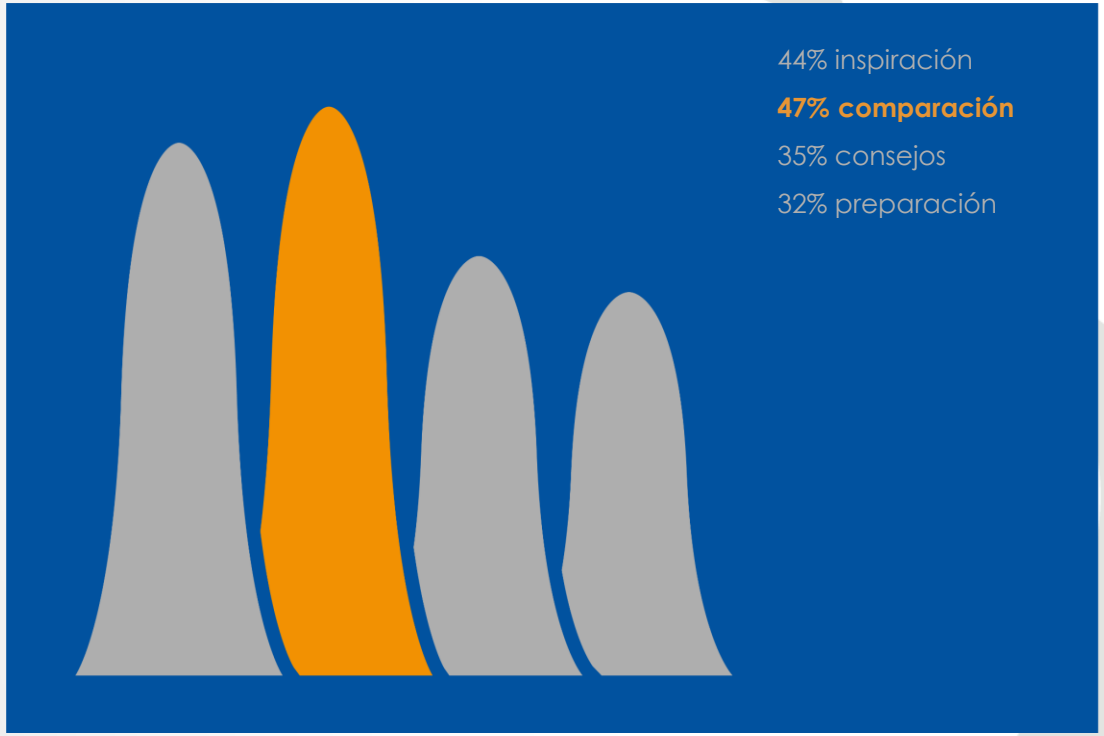


GEOLIFE®

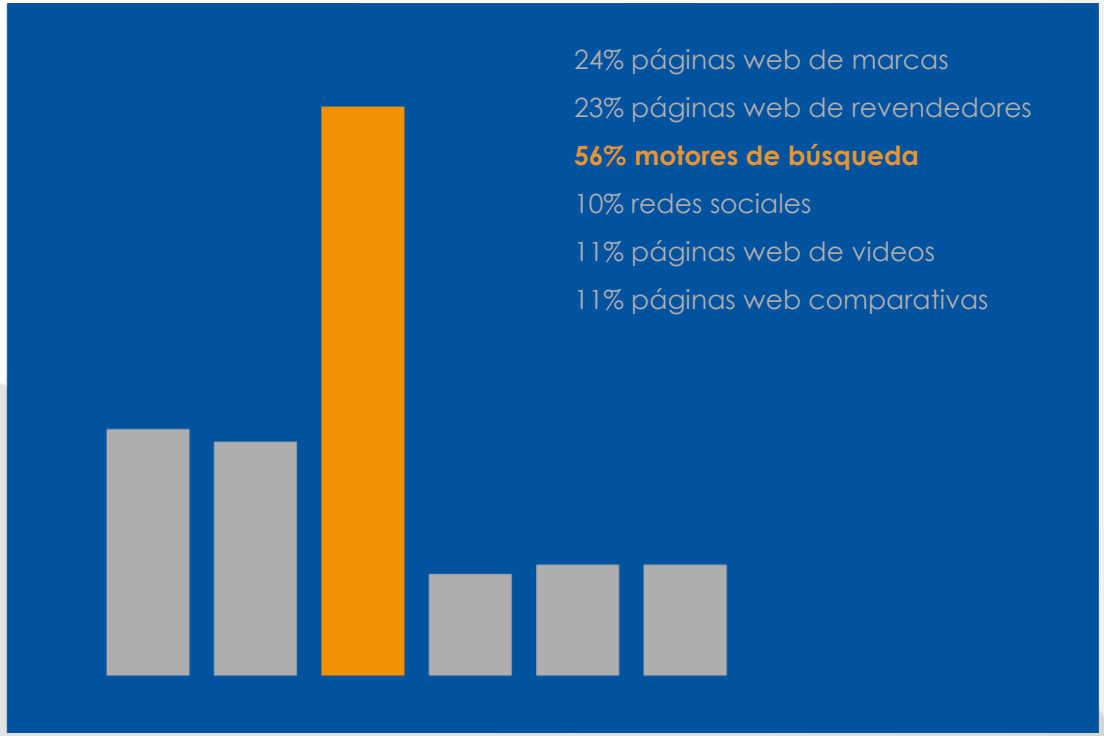
Una compañía de Bioma®

Brasil

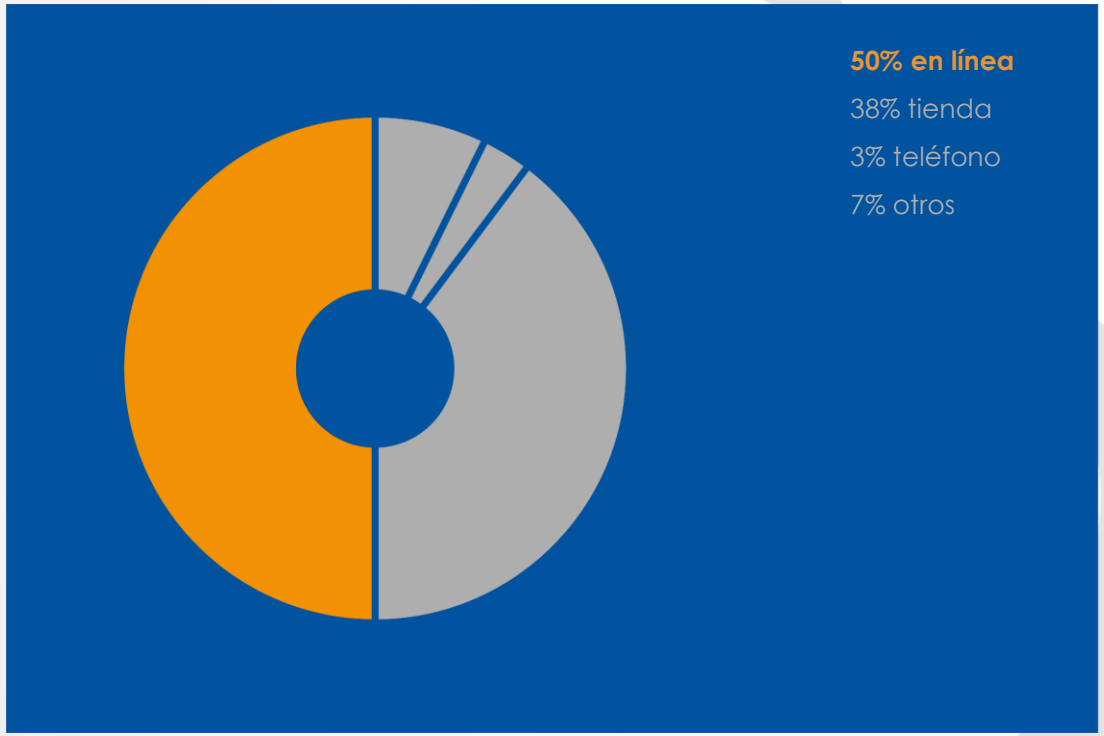
Uso del internet durante proceso de compra en línea



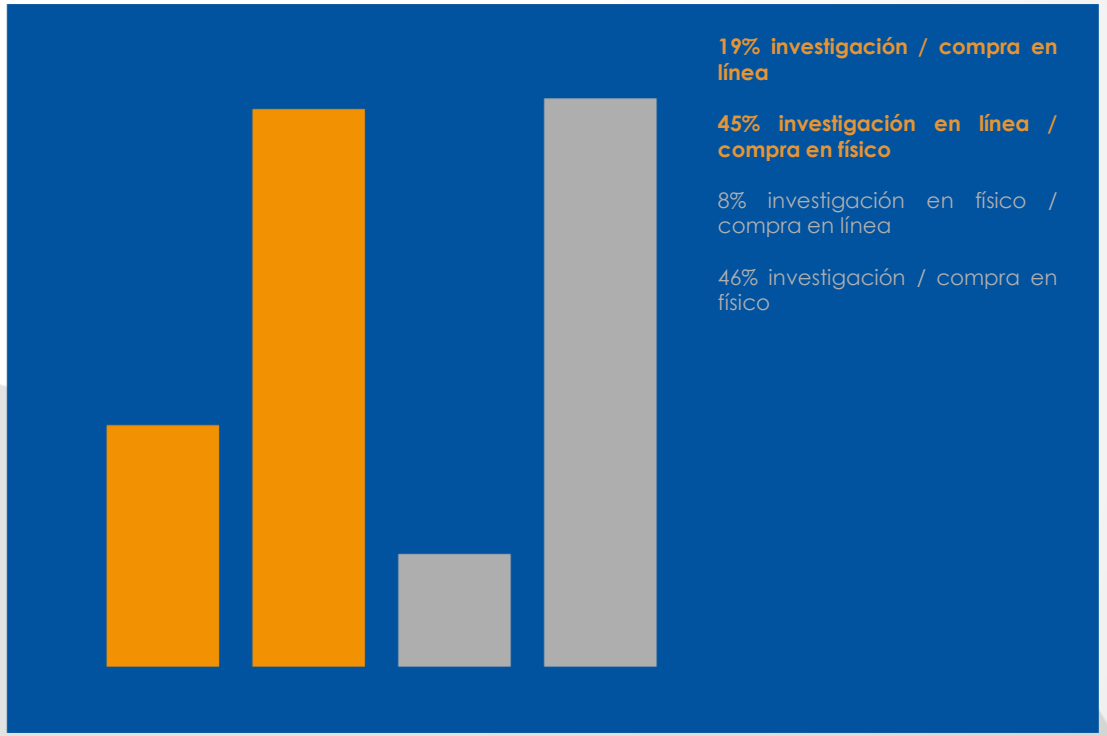
Fuentes de información en línea



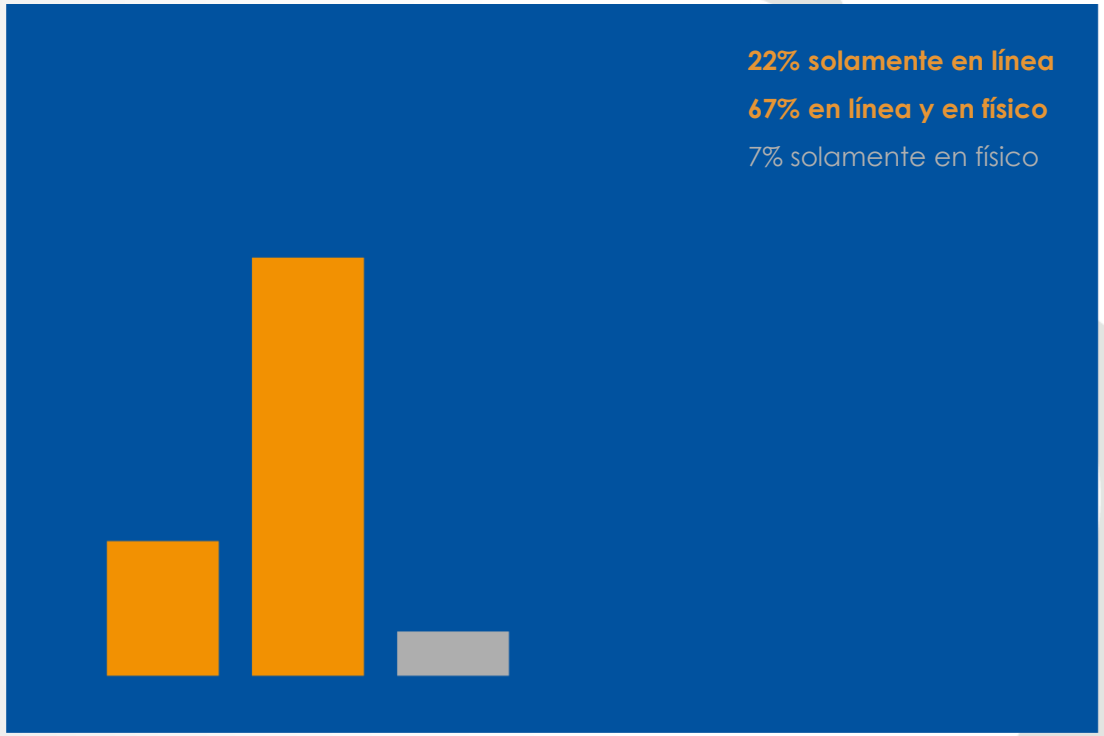
Primera fuente, investigación antes de la compra



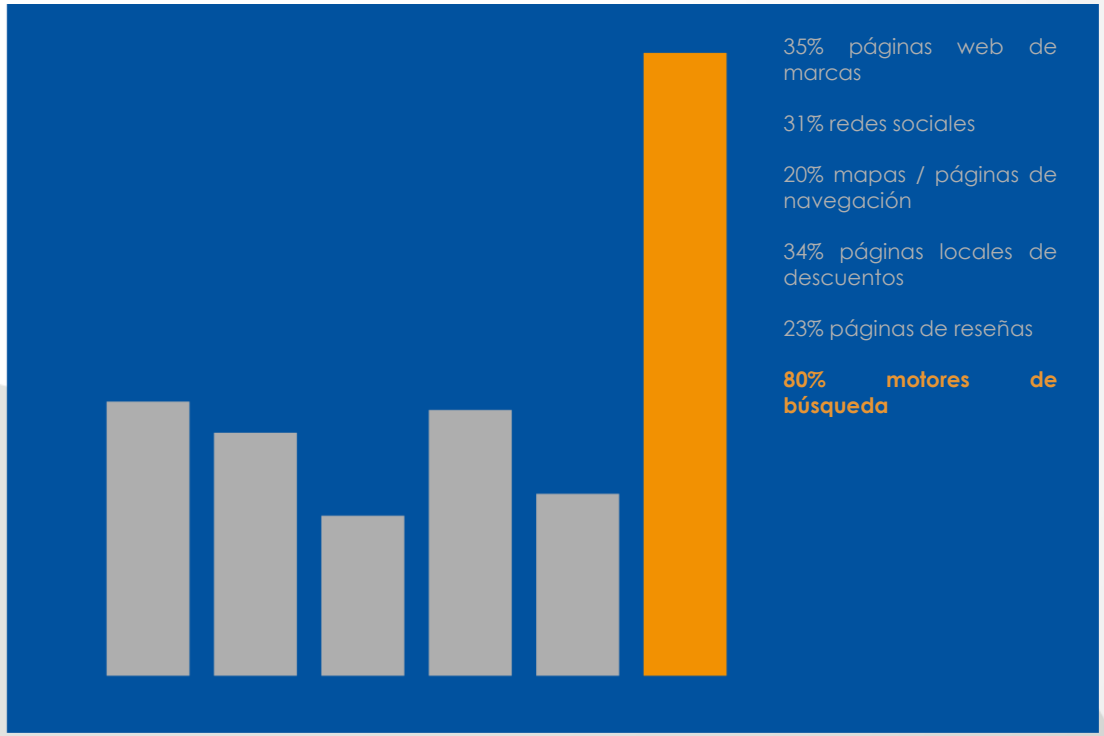
Método de investigación y compra



Búsqueda local

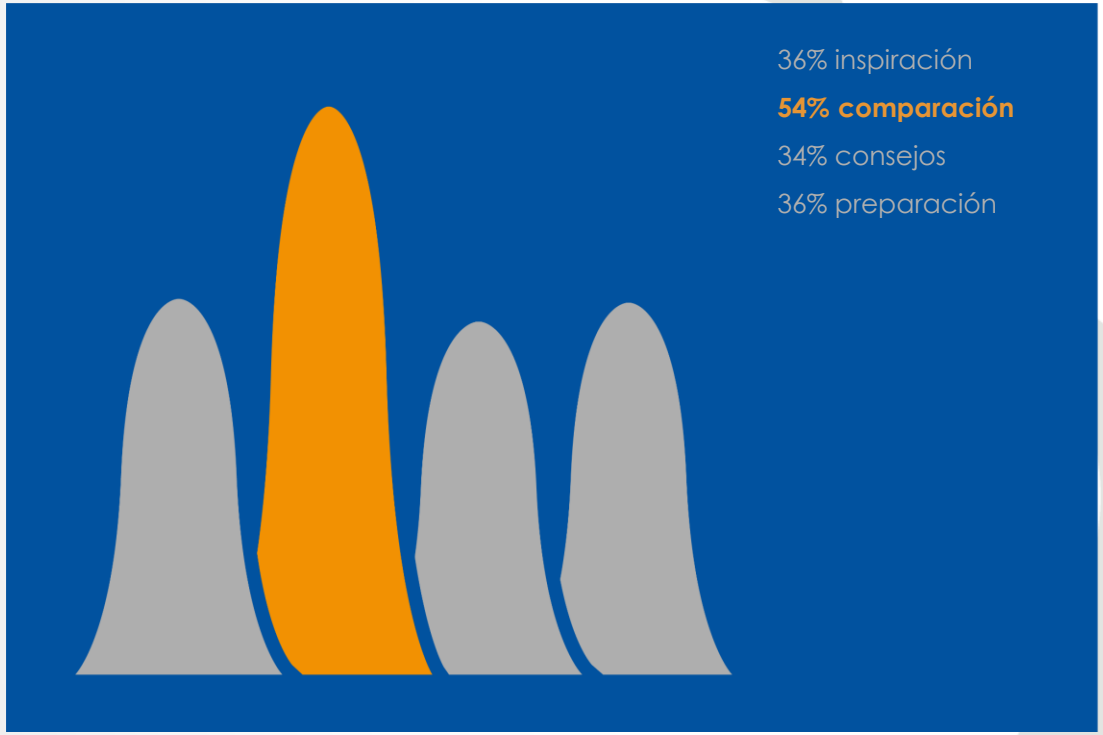


Fuentes de información en línea durante búsqueda local

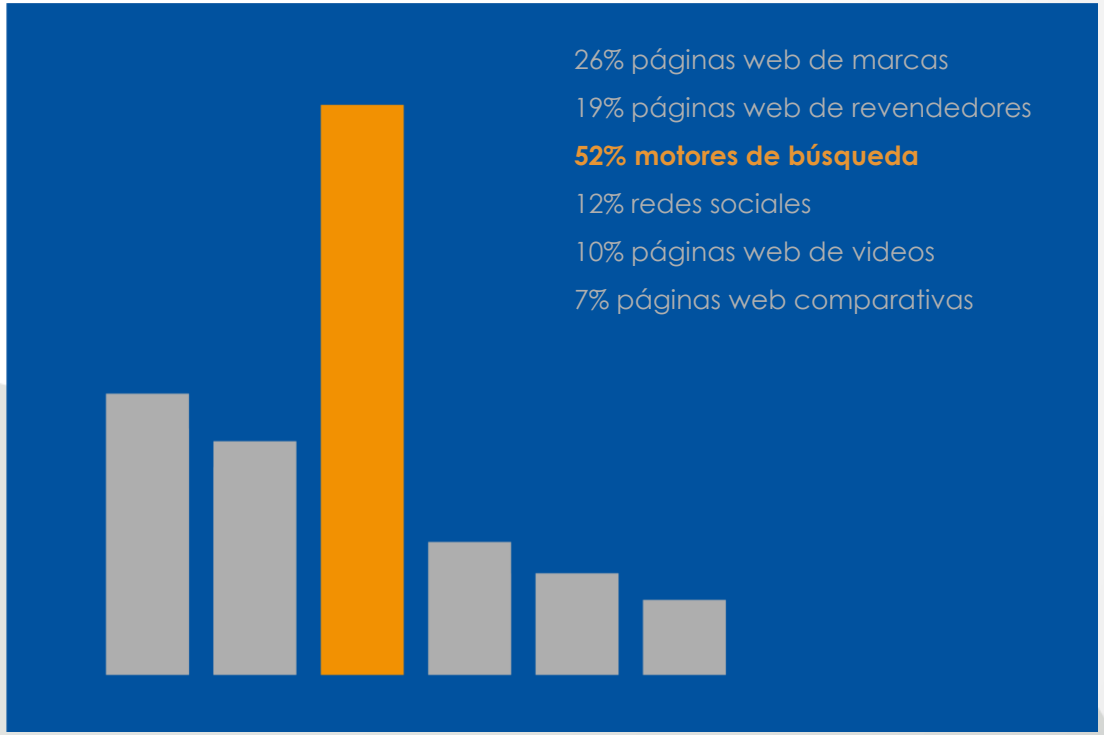


Argentina

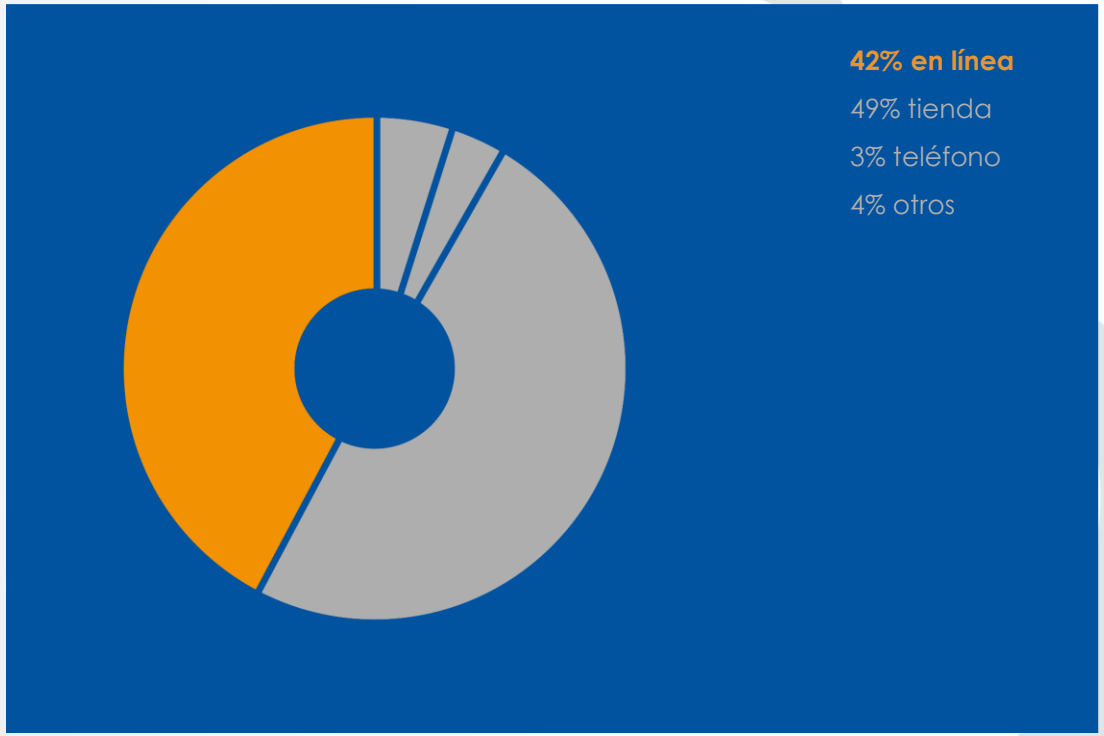
Uso del internet durante proceso de compra en línea



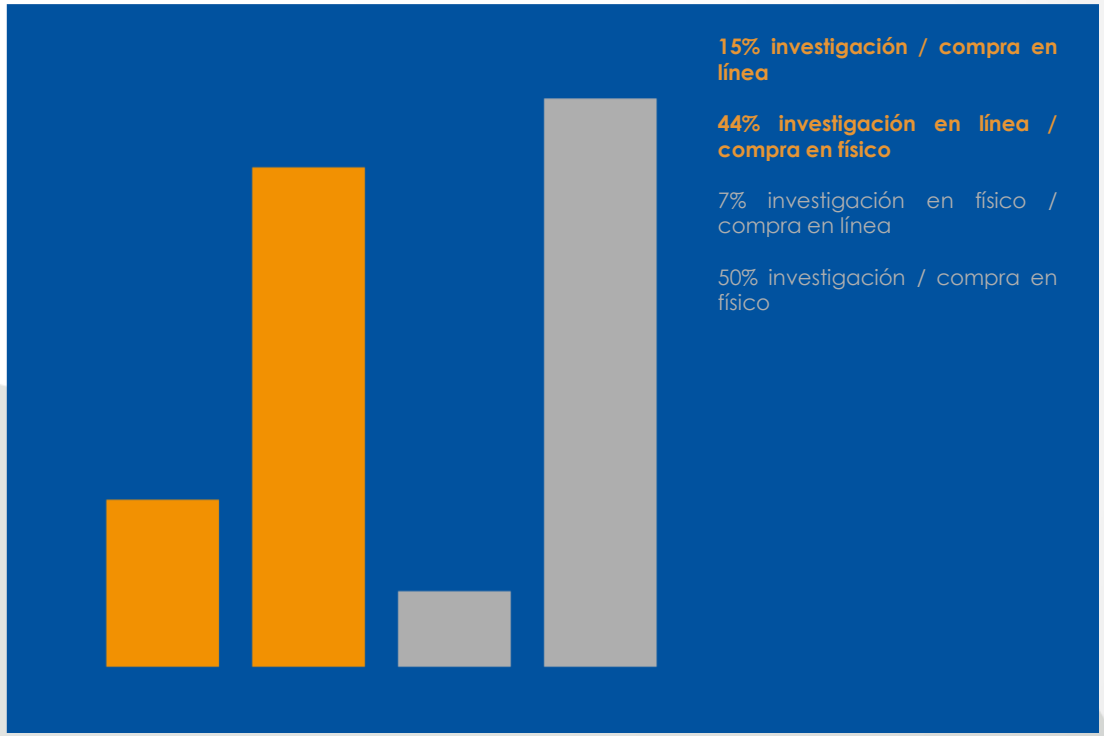
Fuentes de información en línea



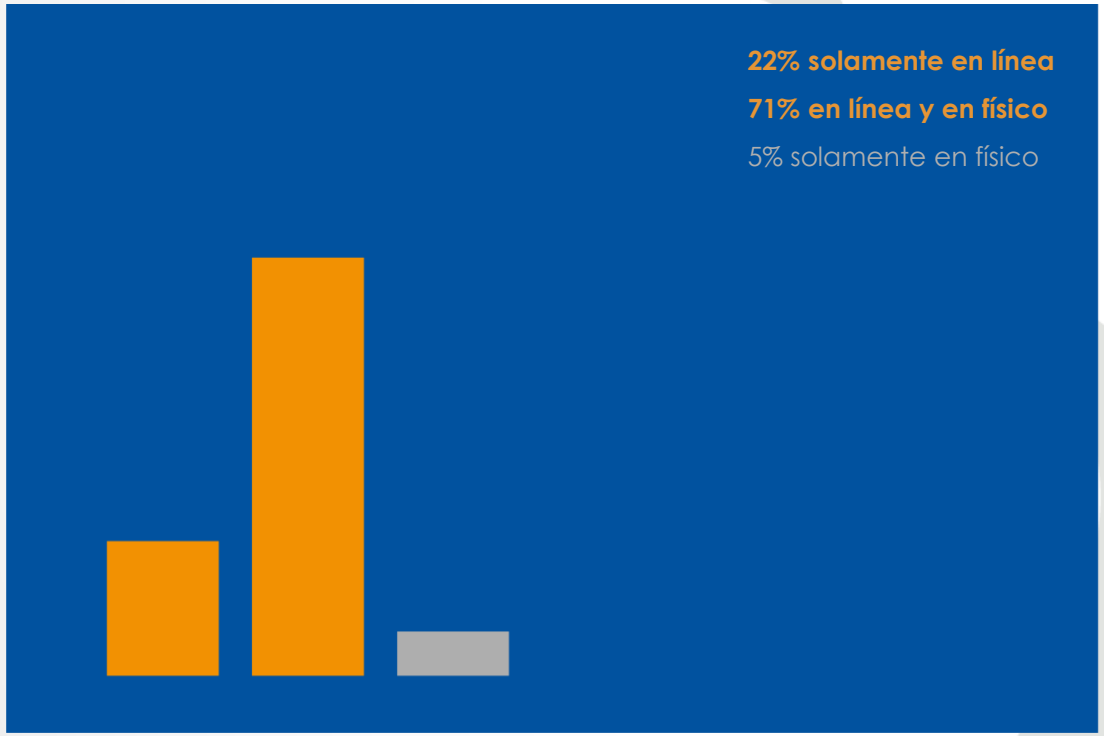
Primera fuente, investigación antes de la compra



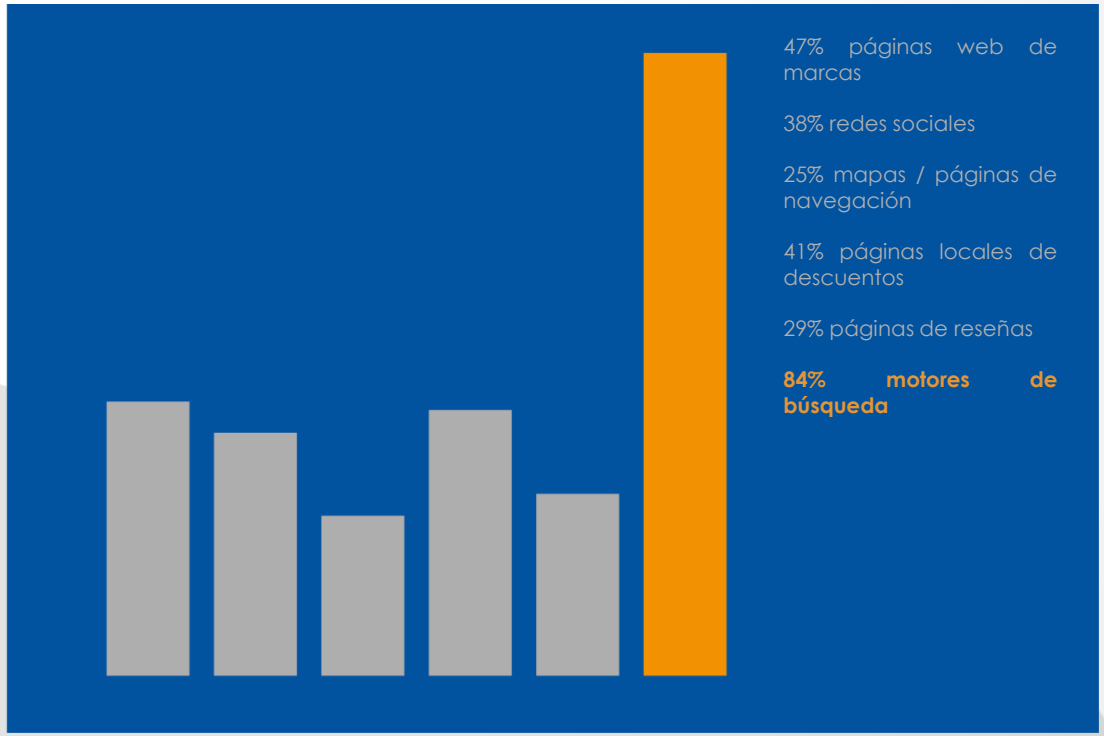
Método de investigación y compra



Búsqueda local

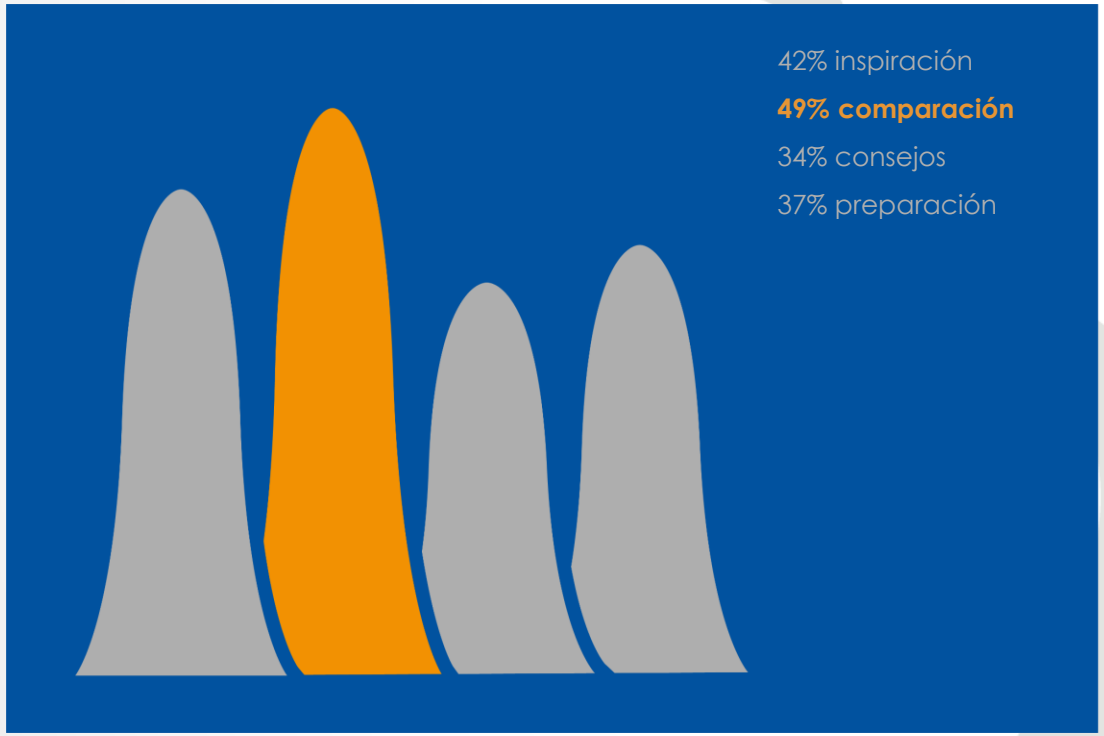


Fuentes de información en línea durante búsqueda local

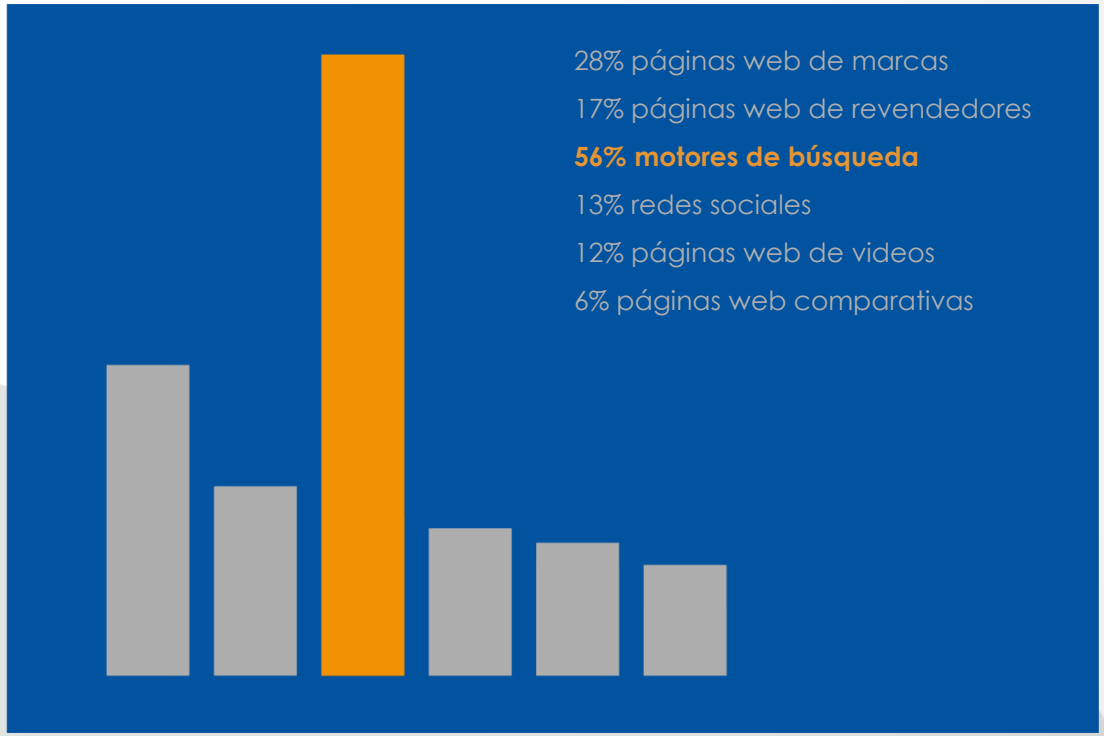


México

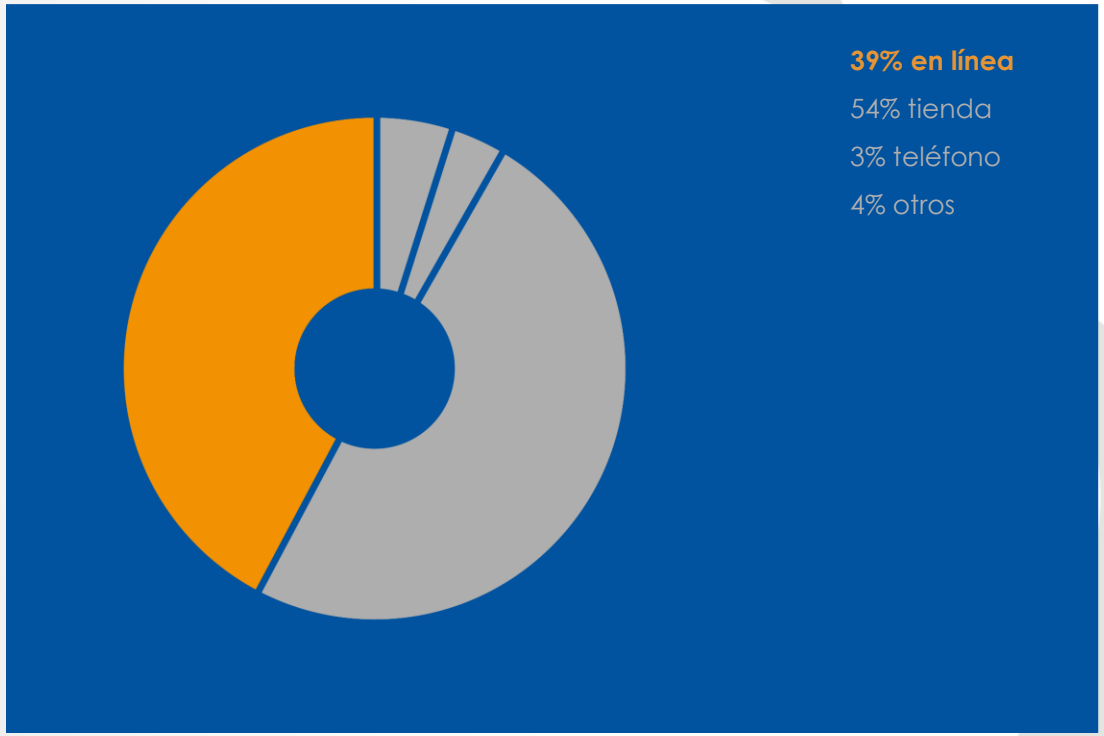
Uso del internet durante proceso de compra en línea



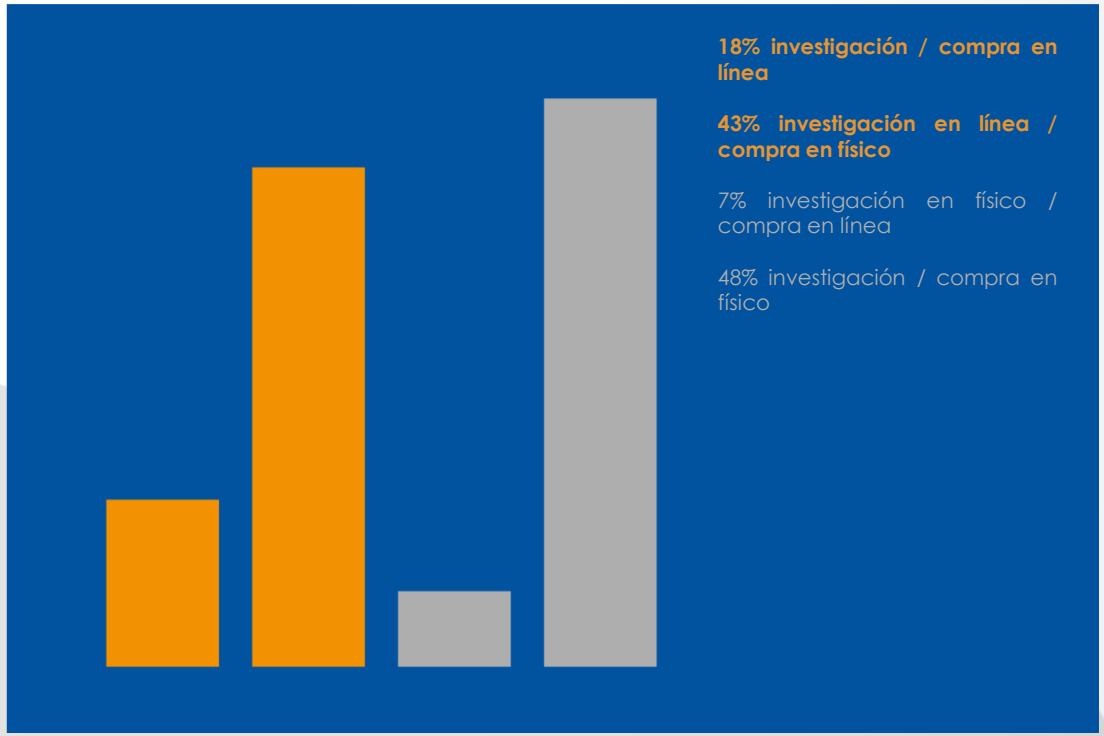
Fuentes de información en línea



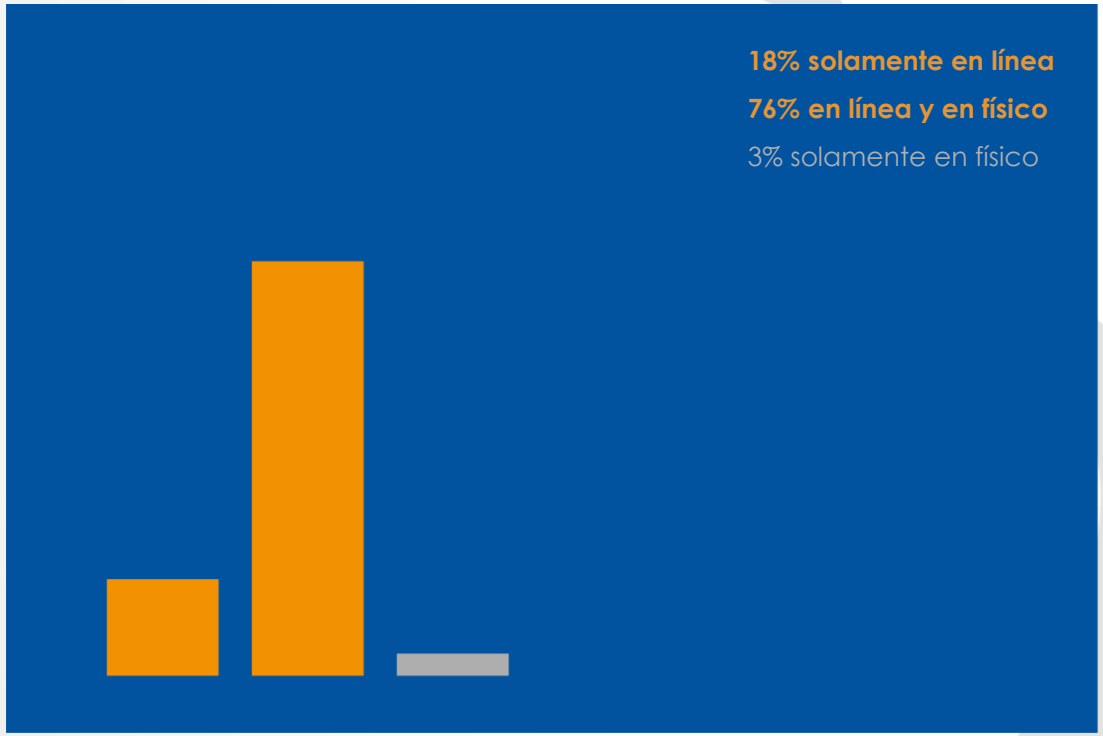
Primera fuente, investigación antes de la compra



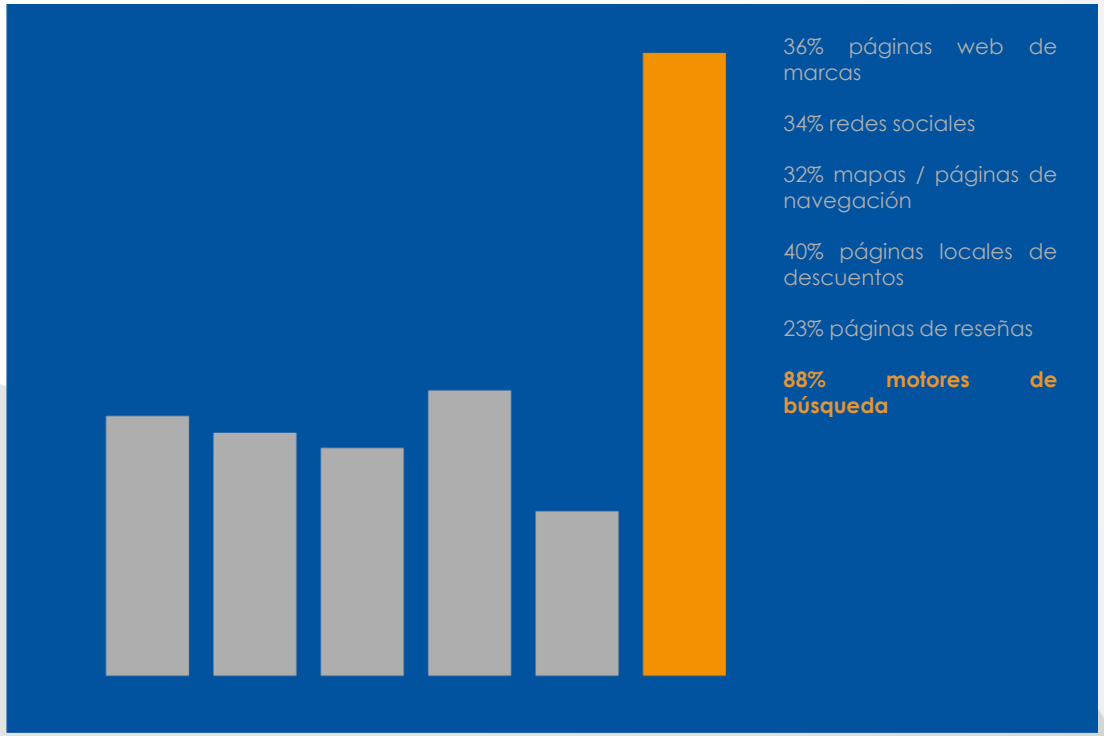
Método de investigación y compra



Búsqueda local



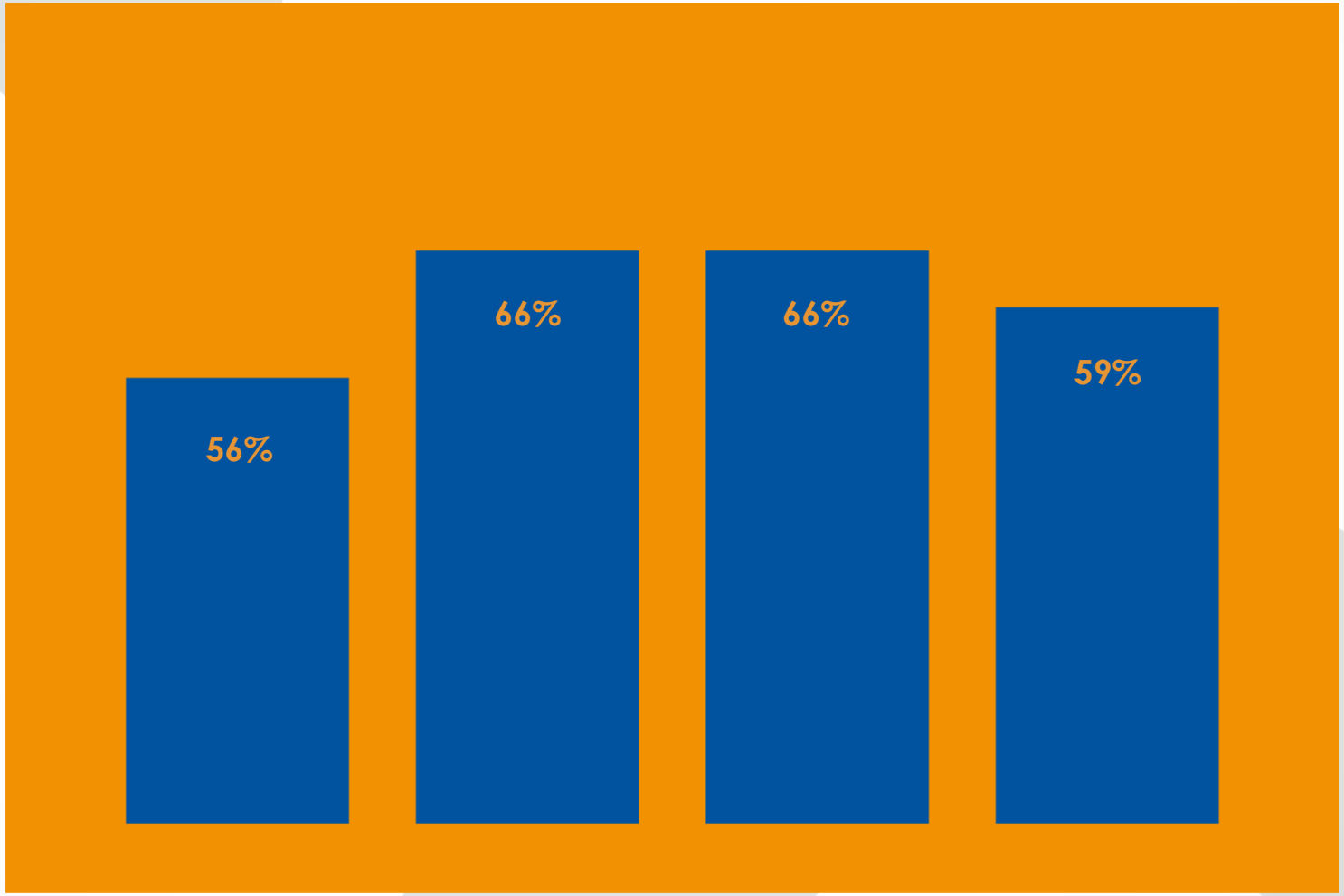
Fuentes de información en línea durante búsqueda local



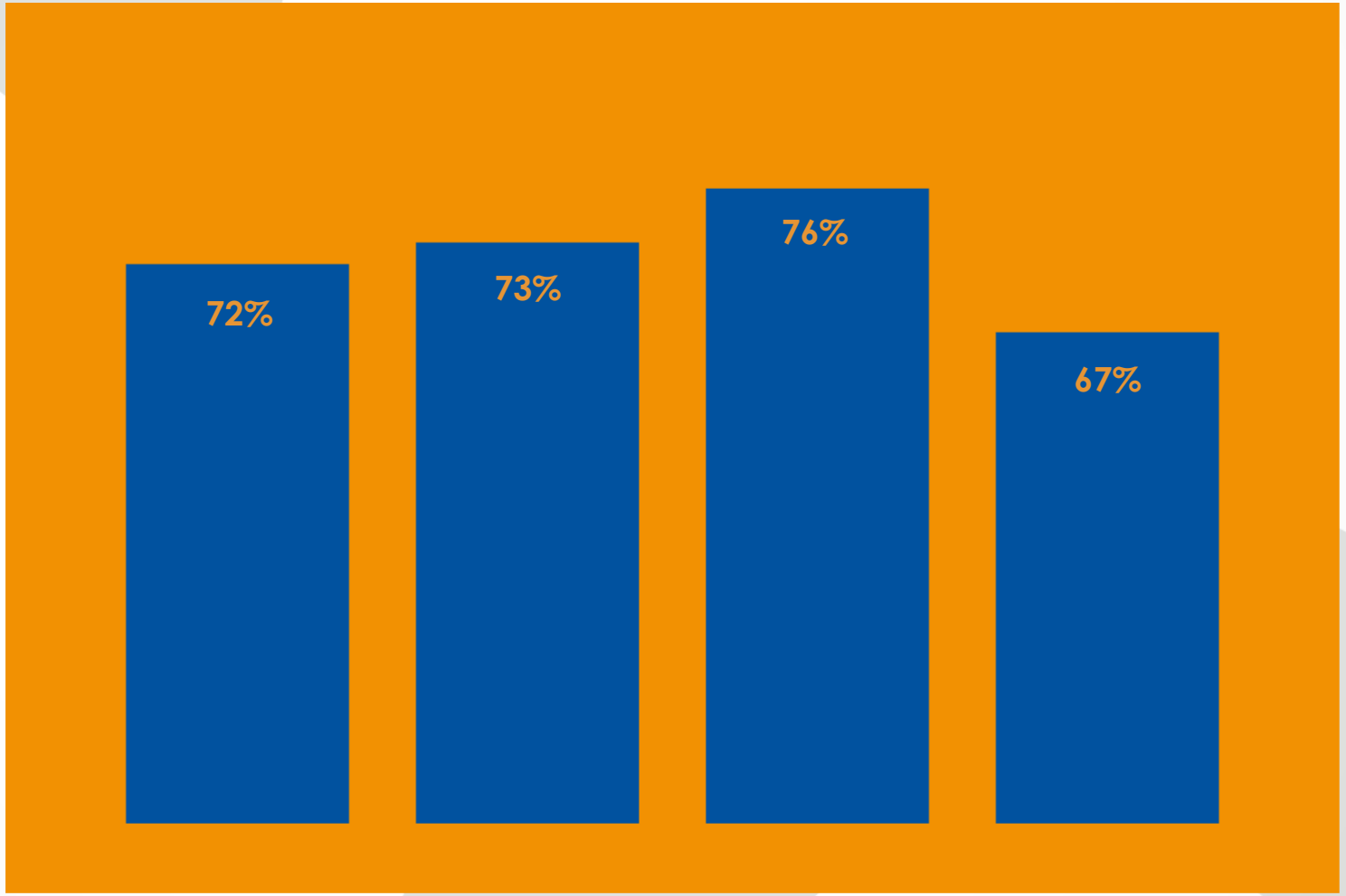
Porcentaje de personas que ingresan a diario a internet

GEOLIFE

Una compañía de Bioma



Porcentaje de personas que usan smartphone



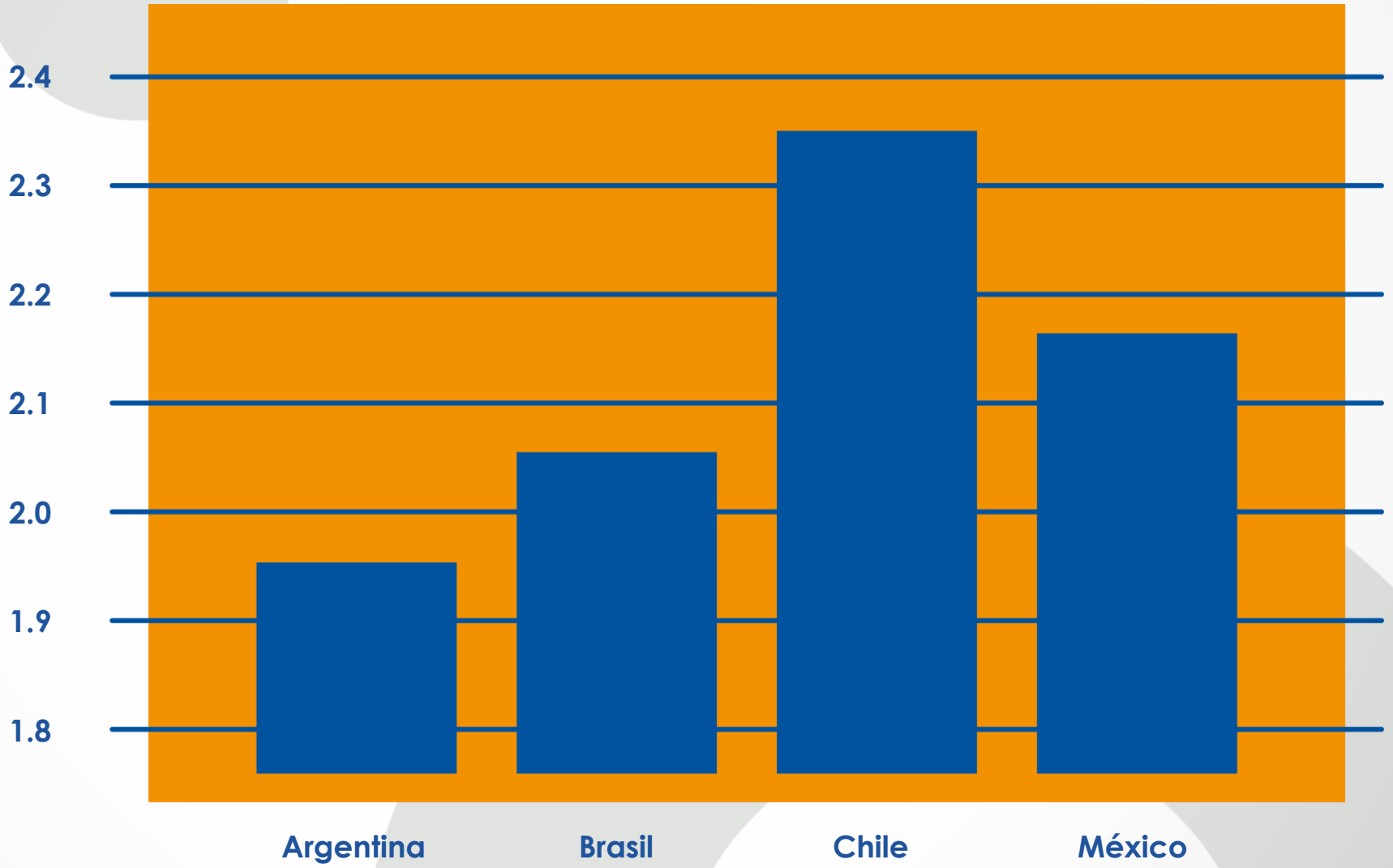
GEOLIFE

Una compañía de Bioma

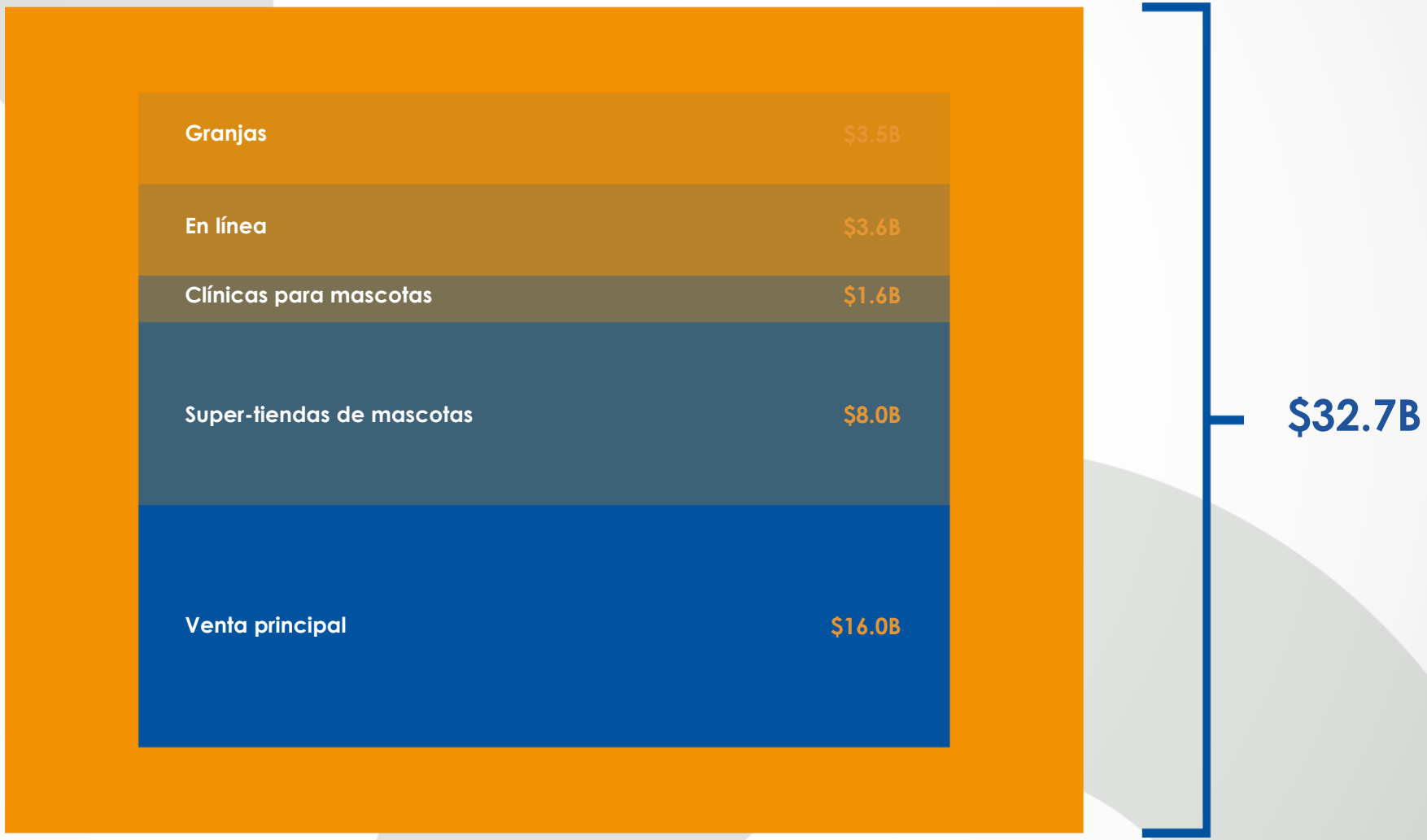
Número de dispositivos conectados por persona

GEOLIFE

Una compañía de Bioma



Ventas mascotas anuales por canal



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Consumibles para mascotas

Crecimiento mascotas por canal de venta

Canal	$% Crecimiento
Total de consumibles	+5%
Comercio en línea	+53%
Venta principal	+1.7%
Super-tiendas de mascotas	+0.7%
Clínicas para mascotas	-5.8%

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

¡Te llamamos! Pagos con tarjetas Pago en la entrega Envío Rápido Tipos de Pago Mi cuenta

DON KROKETÓN
Croquetas a domicilio

Venta telefónica **3125-1298** 0 artículos **$0.00**

INICIO QUIÉNES SOMOS ¿CÓMO COMPRAR? CONTACTO

ALIMENTO PERROS/GATOS RENTA DE TRANSPORTADORAS



Tu entrega GRATIS!

En Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque!

Conoce toda nuestra cobertura!

Selecciona tus productos

Chat en Linea

Get 35% off Your Doggo's First Box

PET PLATE

Meals Help Gift Cards My Account Start Now →

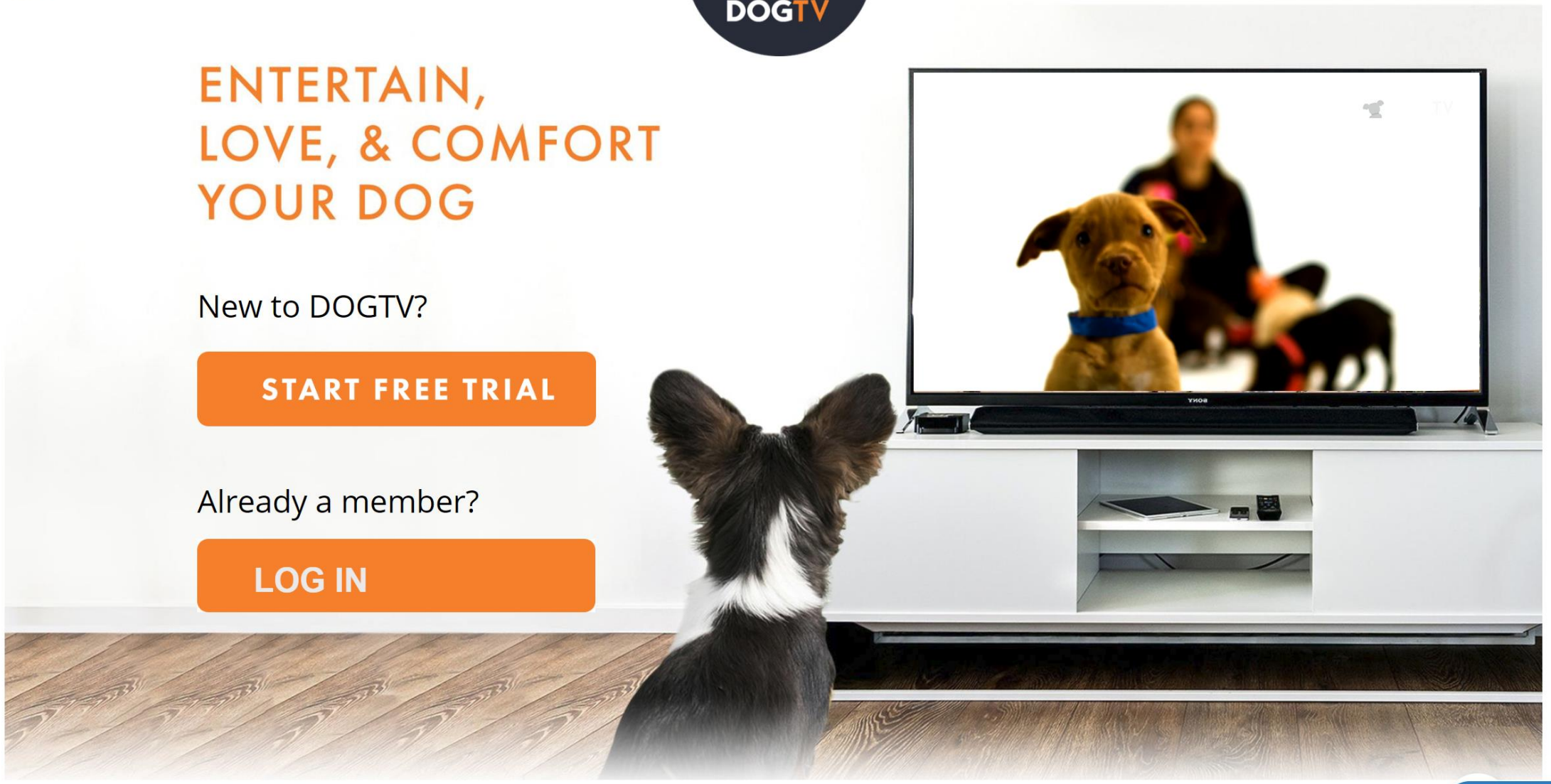


START FREE TRIAL

Television for your dog

DOGTV

ABOUT SHOP BLOG LOG IN



Get rewarded

YOUR DAILIES



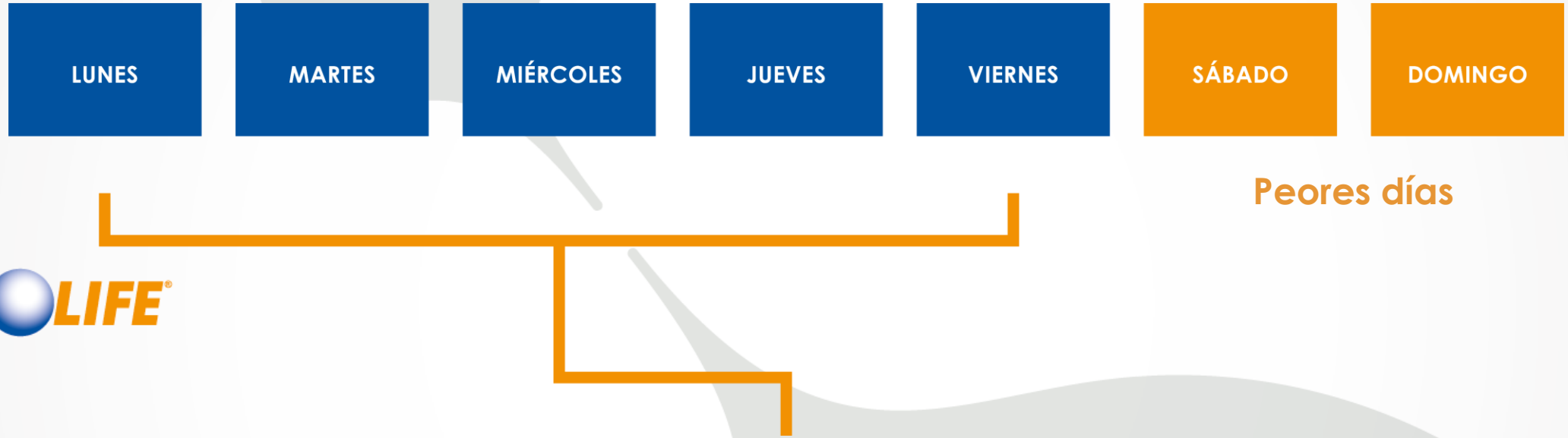
Dig Los Angeles Launch!

Dig-The Dog Person's Dating App is officially launching Thursday, January 31st with an exclusive, dog-friendly event at WeWork Gas Tower! Entry and treats are FREE when you download or share the Dig App.

Learn More

DIG MATCHES PROFILE

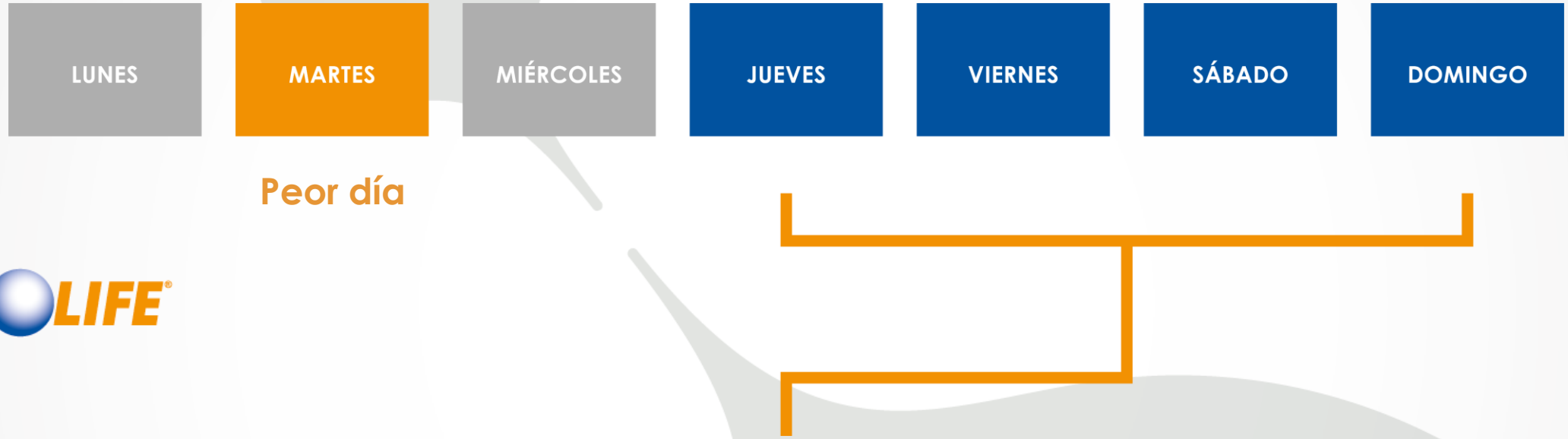
Mejor horario para publicar en Twitter



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Mejor horario para publicar en Facebook



GEOLIFE

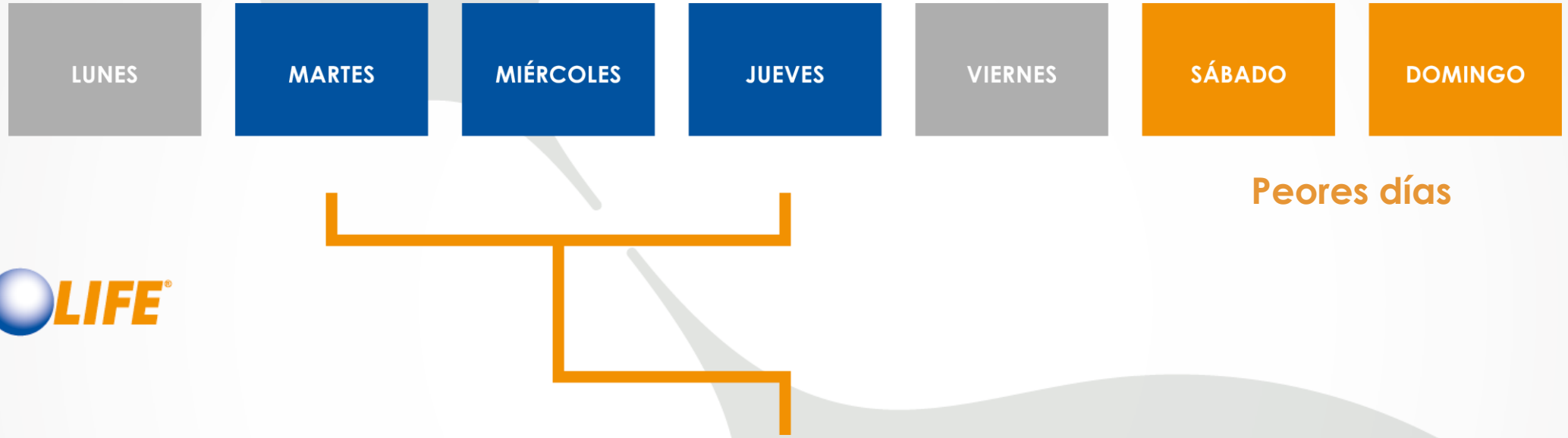
Una compañía de Bioma

Mejores días durante las horas de trabajo

(1 – 4pm)

y el fin de semana

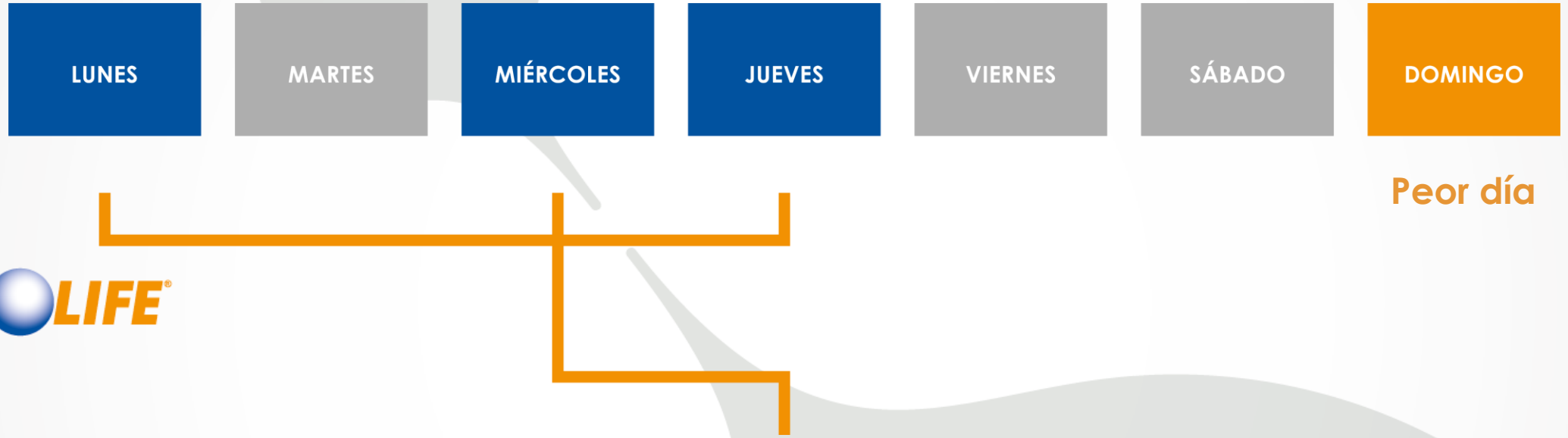
Mejor horario para publicar en LinkedIn



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Mejor horario para publicar en Instagram



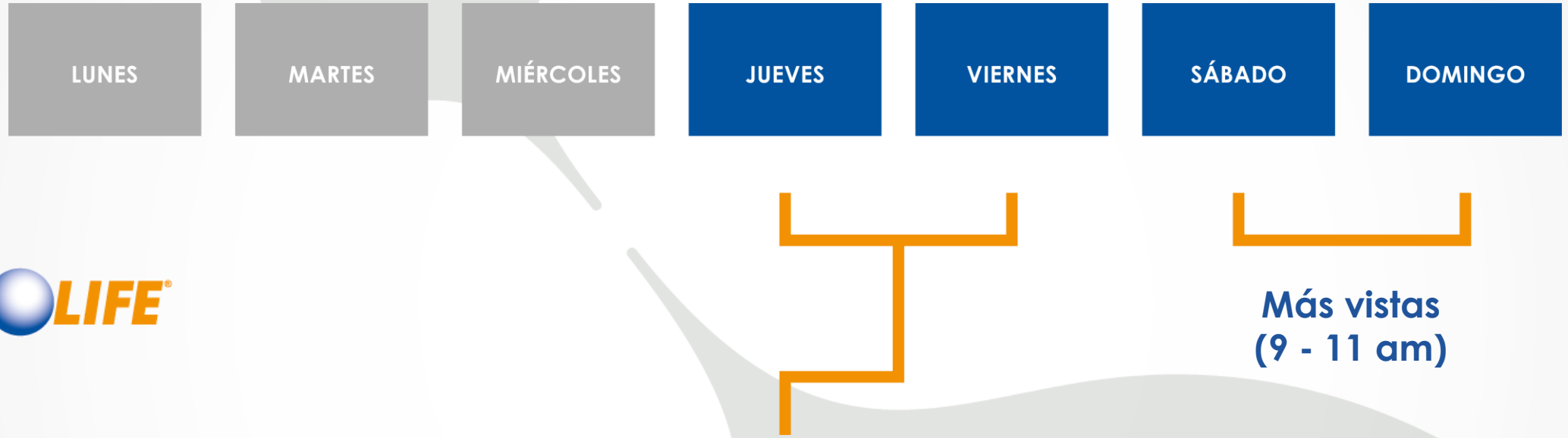
GEOLIFE

Una compañía de Bioma

Mejores días durante el almuerzo y después del trabajo

(11am – 1pm y 7 – 9pm)

Mejor horario para publicar en Youtube



GEOLIFE

Una compañía de Bioma

GEOLIFE

Una compañía de Bioma

"Se implacable al conocer a tus clientes. Háblales, obsérvalos, conócelos mejor que ellos mismos. Entonces sabrás exactamente cómo ofrecer productos, servicios y experiencias que resuelvan sus problemas como ningún otro".

Jeff Bezos

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO DE AMAZON

